



## Communicatieplan WerkBewust! update 2020

Met CO2-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00  
definitief  
29 juni 2020

# Communicatieplan WerkBewust! update 2020

## Met CO<sub>2</sub>-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00

definitief  
29-06-2020

Marketing & Communicatie


### Opdrachtgever

kernteam CO<sub>2</sub>-prestatieladder

datum vrijgave  
29 juni 2020

beschrijving revisie  
definitieve versie 2020

vrijgave  
T. van Oostyn



# Inhoudsopgave

Blz.

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Organisatiedoelen WerkBewust!</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Doelgroepen en communicatiedoelstellingen</b>	<b>4</b>
3.1	Interne doelgroepen	4
3.1.1	Medewerkers Antea Group	4
3.1.2	Iedere businesslijn of bedrijfsonderdeel	5
3.1.3	Kernteam CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	5
3.1.4	Projectmanagers en projectleiders van alle businesslijnen Antea Group	5
3.1.5	Directieteam Antea Group	6
3.1.6	Facilities	6
3.2	Externe doelgroepen	6
<b>4</b>	<b>Communicatiestrategie en boodschap</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Verantwoordelijkheden</b>	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>Middelenmatrix en planning 2020</b>	<b>10</b>

# 1 Inleiding

Duurzaamheid is een essentieel thema voor de Antea Group-organisatie. Om het belang van duurzaamheid te benadrukken hebben wij het thema verankerd in onze missie.

## Een volhoudbare missie

“Antea Group wil een toonaangevend partner zijn bij het ontwikkelen en toepassen van duurzame en integrale oplossingen in onze leefomgeving. Wij nemen onze verantwoordelijkheid door onze kennis in te zetten voor een volhoudbare toekomst. Vol trots en met plezier.” Dit is de missie, die de basis vormt voor ons duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). In onze missie is duurzaamheid geen eindpunt, maar een onderwerp, dat in al onze activiteiten verweven is. Hierbij leggen wij de lat voor onszelf en onze omgeving steeds een stukje hoger. Dit vinden wij belangrijk. Ons integrale managementsysteem WerkVeilig!, Wijzer! & Bewust! ondersteunt het primaire proces en ons streven duurzaamheid te verankeren in onze activiteiten. Elke nieuwe medewerker krijgt daarom al tijdens de algemene introductie een toelichting op ons managementsysteem WerkVeilig!, Wijzer! & Bewust!

## Duurzaamheidsdoelstelling

Antea Group heeft een duidelijke milieu- en duurzaamheidsdoelstelling vastgesteld, uitgaande van het streven van Antea Group ‘het beste advies- en ingenieursbureau van Nederland’ te zijn:

***“Innovatief & duurzaam ondernemen en een intrinsieke duurzame bedrijfsvoering zijn steeds beter zichtbaar.”***

## WerkBewust! Vijf principes als basis

Om onze doelstelling te kunnen realiseren weet iedereen wat voor WerkBewust! de belangrijke milieu- en duurzaamheidsafspraken zijn. Daarbij gaan we uit van onze vijf basisprincipes:

*“Ik voorkom onnodige belasting van het milieu”*

*“Ik ken de milieurisico’s van mijn projecten”*

*“Ik stuur op duurzame en circulaire oplossingen”*

*“Ik draag waar mogelijk bij aan CO<sub>2</sub>-reductie”*

*“Ik meld milieu-incidenten en duurzame ideeën in AGMeldingen”*

## CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Om een stevig fundament te realiseren voor duurzaam ondernemen, kiest Antea Group voor certificering volgens de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Antea Group heeft de ambitie om het in 2012 behaalde niveau 5 van deze ladder te behouden. Eind 2016 zijn wij gecertificeerd conform handboek 3.0 van de norm. De CO<sub>2</sub>-Prestatieladder stelt duidelijke eisen aan ‘Transparantie’; deze eisen zijn uitgewerkt in dit communicatieplan. Eén van de resultaten van onze certificering voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is dat Antea Group mede-initiatiefnemer is van de Duurzame Leverancier.

## Duurzame Leverancier

De Duurzame Leverancier is in 2009 opgezet door Movares, Strukton Rail, Sweco en Antea Group. Het biedt een platform aan organisaties, die willen investeren in duurzaamheid. Het ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om

milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers vormen de uitgangspunten. Elk jaar wordt een aantal klankbordbijeenkomsten en duurzame inspiratiesessies georganiseerd.

#### **NEN-EN-ISO 14001: 2015**

Een andere pijler onder ons milieu- en duurzaamheidsbeleid is onze certificering volgens NEN-EN-ISO 14001 sinds 2013. Vanaf 2017 volgens de 2015 versie van deze norm. De ISO 14001 schrijft voor in eis 7.4.1 'Algemeen' dat een *“organisatie het (de) voor interne en externe communicatie benodigd(e) proces(sen) moet vaststellen, implementeren en onderhouden, die relevant zijn voor het milieumanagementsysteem, inclusief a) waarover, b) wanneer, c) met wie en d) hoe te communiceren.”*

#### **Communicatieplan\***

Dit communicatieplan omschrijft met welke doelgroepen Antea Group te maken heeft op het gebied van duurzaamheid en milieumanagement, ook wordt hierin beschreven hoe wij deze groepen het beste kunnen bereiken met de juiste middelen. De eisen uit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en uit ISO 14001 zijn hierin verwerkt.

#### **\*Corona vs. Communicatieplan WerkBewust!**

De acties omschreven in dit communicatieplan zijn wat verlegd, veranderd of zelfs uitgesteld in verband met de coronamaatregelen begin 2020. Doordat medewerkers en opdrachtgevers veelal thuis aan het werk zijn, is er een andere manier van informatievoorziening richting medewerkers en opdrachtgevers nodig. We trachten om waar nodig de communicatieboodschappen te allen tijde bij de desbetreffende doelgroep te krijgen.

## 2 Organisatiedoelen WerkBewust!

De doelstellingen voor innovatief en duurzaam ondernemen en voor een duurzame bedrijfsvoering voor de komende jaren zijn vastgesteld door het directieteam van Antea Group op 26 februari 2016. Een update van deze doelstellingen vind je onderstaand. Deze zijn in december 2018 vastgesteld en bevestigd door het directieteam van Antea Group.

### **Innovatief en duurzaam ondernemen in 2020**

1. Antea Group wordt door minimaal 25% van onze 100 belangrijkste opdrachtgevers gezien en erkend als partner voor het leveren van innovatieve, duurzame producten en diensten. Antea Group wordt in de branche herkend als belangrijke speler op het gebied van duurzaamheid en innovatie. Ook zien en erkennen de medewerkers van Antea Group dat zij in haar dienstverlening en bedrijfsvoering duurzaamheid en innovatie hoog in het vaandel heeft staan.

### **Duurzame bedrijfsvoering in 2020**

2. De CO<sub>2</sub>-uitstoot van de Antea Group vestigingen is met 5% verminderd t.o.v. 2015.
3. De CO<sub>2</sub>-uitstoot van het wagenpark van Antea Group is met 10% verminderd t.o.v. 2015. De afvalproductie van Antea Group is met 2,5% t.o.v. 2015 verminderd en er worden minimaal 10% meer afvalstoffen gescheiden ingezameld.
4. Het elektriciteits- en waterverbruik van de vestigingen van Antea Group zijn beide verminderd met 2,5% t.o.v. 2015.

## 3 Doelgroepen en communicatiedoelstellingen

De doelgroepen kunnen grofweg in twee groepen worden opgesplitst: intern en extern. Voor beide zal gelden dat we ons zoveel mogelijk focussen op de bewustwording rondom CO<sub>2</sub>-uitstoot. Naast bewustwording is kennis van ons duurzaamheidsbeleid een uitgangspunt in onze communicatie naar de interne en externe doelgroepen.

### 3.1 Interne doelgroepen

Per interne doelgroep worden de communicatiedoelen besproken.

#### 3.1.1 Medewerkers Antea Group

De medewerkers van Antea Group zijn belangrijke spelers om het duurzaam en innovatief ondernemen naar een hoger plan te tillen. Zij zijn de trekkers en aanspoorders van innovatief en duurzaam ondernemen binnen het bedrijf en zullen dit ook uit gaan dragen naar de buitenwereld. Iedereen, die in dienst is van Antea Group, draagt mede verantwoordelijkheid voor het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen. De medewerkers worden daarover in diverse vormen geïnformeerd.

Communicatiedoelen:

- Elke medewerker kent het doel van WerkBewust! en de vijf basisprincipes, zoals bekend gemaakt via het kaartje WerkBewust!, en handelt daar naar.
- Elke medewerker kent de site WerkBewust!, weet welke informatie daar te vinden is en hoe deze toegepast wordt.

#### 3.1.2 Iedere businesslijn of bedrijfs onderdeel

De businesslijnen en bedrijfsonderdelen hebben een eigen rol in het stimuleren van duurzaamheid en betrekken van de medewerkers hierin. Dit komt tot uiting op de volgende manieren:

- Alle medewerkers ontvangen een aantal keer per jaar informatie over:
  - ✓ de ambities, die Antea Group heeft op het gebied van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-(keten)reductie
  - ✓ projecten voor klanten en van Antea Group zelf, die bijdragen aan CO<sub>2</sub>-(keten)reductie
  - ✓ energiebeleid en –verbruik van Antea Group

Dit doen we bij voorkeur in digitale vorm, omdat dit past bij een duurzame manier van werken.

- Alle medewerkers dragen bij aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Dit doen ze door actief invulling te geven aan de vijf basisprincipes van WerkBewust!. Via de teammanagers van de businesslijnen is het kaartje WerkBewust! uitgedeeld aan alle medewerkers, waarop de basisprincipes WerkBewust! vermeld staan. Ook alle nieuwe medewerkers ontvangen dit kaartje met toelichting tijdens de algemene introductie. Verder zijn in de businesslijnen in teamoverleggen of via nieuwsbrieven de basisprincipes en de duurzaamheidsdoelstellingen gecommuniceerd met de medewerkers.

- Specifieke medewerkers, die met de beheersing van milieurisico's te maken hebben, horen zich voldoende bewust te zijn van hun verantwoordelijkheid en voldoende kennis te hebben om deze verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Hierop dient de communicatie gericht te zijn:
  - de communicatie moet dus voldoende specifiek zijn. Voorbeeld: medewerkers moeten voldoende kennis hebben van complianceverplichtingen en beheersmaatregelen, om bij te dragen aan het beheersen van onze milieurisico's;
  - het is belangrijk om de juiste medewerkers/groepen medewerkers te bereiken. De taken en verantwoordelijkheden van de medewerker dienen duidelijk te zijn voor de betreffende medewerker/groep medewerkers;
  - deze vorm van communicatie kan beter via overleggen (toolboxmeeting, teamoverleg, projectoverleg, etc.) plaatsvinden, dan (enkel) via algemene media als de nieuwsbalk.

De structuur van WerkBewust! en de vertaling van de verplichtingen/verwachtingen van Antea Group en al onze medewerkers is vastgelegd in het document "Structuur WerkBewust!". Over de inhoud en de betekenis hiervan voor onze medewerkers vindt via bila's afstemming plaats met vertegenwoordigers van de businesslijnen. Het document is voor iedereen beschikbaar op de intranetsite van WerkVeilig!, Wijzer! & Bewust!

### 3.1.3 Kernteam CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Het kernteam CO<sub>2</sub>-Prestatieladder bestaat uit medewerkers uit de stafgroepen HR & Kwaliteit, Finance & Facilities en de business. Het geeft invulling aan de eisen uit het handboek van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Het team stemt periodiek af met elkaar en werkt onderling samen aan het uitvoeren van de taken. Ter bewaking hiervan wordt ieder jaar een jaarplanning opgesteld en vastgesteld en deze vormt de leidraad van alle handelingen. Op het vlak van communicatie ('Transparantie') staan op de jaarplanning ook enkele activiteiten, zoals het opstellen van dit communicatieplan.

### 3.1.4 Projectmanagers en projectleiders van alle businesslijnen Antea Group

Deze medewerkers zijn op projectniveau bezig zijn met duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie. Daarbij hoort ook het verwerven van projecten met CO<sub>2</sub>-reductie gunningsvoordeel. Dit is een belangrijke eis vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Projectmanagers en -leiders hebben ook een belangrijke taak bij de volgende doelstelling:

- Beoordelen of de leveranciers en/of onderaannemers voldoen aan de gestelde criteria op het gebied van milieu & duurzaamheid\*<sup>1</sup>.

\*<sup>1</sup> In combinatie met informatiebeveiliging, kwaliteit en veiligheid.

Op het gebied van communicatie geldt het volgende doel:

- Begin 2020 is gestart met het 1001dagenplan. Hierin is, in tegenstelling tot de eerste versie, het 1000dagenplan, duurzaamheid een van de vier zelfstandige thema's. Per thema is één reisleader aangesteld. Via de communicatiekanalen vanuit het 1001dagenplan informeert en stimuleert de reisleader van dit thema de projectmanagers en -leiders de duurzaamheidskansen in de uitvoering van de projecten op te pakken.



### 3.1.5 Directieteam Antea Group

De directie c.q. het directieteam is doelgroep omdat zij de interne opdrachtgever is. Zij committeert zich aan de doelstellingen door deze vast te stellen. De interne (doel)groepen krijgen de ruimte en de nodige financiële middelen om de doelstellingen ten uitvoer te brengen. Het directieteam communiceert zelf niet actief over de doelstellingen. Voor hen is dan ook geen communicatiedoelstelling opgesteld.

### 3.1.6 Facilities

Facilities (onderdeel van de stafgroep Finance & Facilities) speelt een belangrijke rol in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Met name rondom het leveren en verwerken van het informatie over de kantoorpanden, catering, afval en leaseauto's. Zij hebben contacten met leveranciers en sluiten contracten af. Belangrijk uitgangspunt hierbij zijn duurzaamheidsdoelstellingen van WerkBewust! Facilities heeft ook een rol in het terugbrengen van informatie in de organisatie. Ook is zij (mede) initiatiefnemer van de uitrol van bijvoorbeeld elektrische auto's, waterloze urinoirs etc.

Medewerkers van Facilities spelen een belangrijke rol in het voldoen aan de complianceverplichtingen en het reduceren van de milieu-impact van onze vestigingen, zoals aan de Magnesiumweg. De locatie Magnesiumweg - Heerenveen is een Type B bedrijf volgens het Activiteitenbesluit. Dit betekent dat voor deze vestiging actieve communicatie met het bevoegd gezag nodig is. Met de gemeente Heerenveen vindt jaarlijks afstemming plaats over de activiteiten en het naleven van complianceverplichtingen. Deze communicatie wordt actief aangestuurd vanuit de gemeente. Antea Group informeert de gemeente Heerenveen, indien wijziging van activiteiten plaatsvindt of indien een calamiteit heeft plaatsgevonden.

Communicatiedoelen:

- In 2019 en 2020 is Facilities bekend met de duurzaamheidsdoelstellingen en de daaruit voortvloeiende CO<sub>2</sub>-reductieopgave.
- In 2019 en 2020 speelt Facilities een belangrijke rol, in samenwerking met het kernteam CO<sub>2</sub>-Prestatieladder om zoveel mogelijk CO<sub>2</sub>-reductie of in ieder geval zoveel CO<sub>2</sub>-reductie te behalen, zodat de doelstellingen voor de duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

## 3.2 Externe doelgroepen

Onze opdrachtgevers zijn voor ons erg belangrijk met het oog op innovatief en duurzaam ondernemen. Onze externe stakeholders zijn als volgt verdeeld:

1. Grootste opdrachtgevers Antea Nederland B.V. (organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen)
2. Grootste opdrachtgevers Antea Realisatie B.V. (organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen)
3. Grootste leveranciers (organisaties waaraan wij de meeste opdrachten geven)
4. Maatschappelijke initiatieven:
  - De Duurzame Leverancier (een initiatief van Movares, Sweco, Strukton Rail en Antea Group)

ad. 1 en 2:

Door middel van onze adviezen, producten en diensten hebben wij enige invloed op de milieu-impact van onze opdrachtgevers. Onze opdrachtgevers verwachten dat wij over voldoende kennis en kunde beschikken om een kwalitatief goed advies, product of dienst te leveren; dit is onze taak. Wat onze opdrachtgevers hiermee vervolgens doen en of ze hierbij de relevante complianceverplichtingen en milieu-impact in acht nemen, bepalen wij niet; hier houdt onze invloed en dus ook onze verantwoordelijkheid op.

ad. 3:

Eis 8.1 'Operationele planning en beheersing' uit de ISO 14001-norm stelt dat *"de organisatie moet bewerkstelligen dat uitbestede processen worden beheerst of beïnvloed. De soort en mate van de beheersing of beïnvloeding van het proces of de processen moeten binnen het milieumanagementsysteem worden gedefinieerd."* In normeis 7.2 'Competentie' en 7.3 'Bewustzijn' staat dat de organisatie verantwoordelijk is voor de competentie (of selectie van competentie personen) en het milieubewustzijn van personen, die werkzaamheden verrichten onder het gezag van de organisatie.

Dit betekent dat Antea Group dient te communiceren met externe partijen over de verwachtingen ten aanzien van competenties en bewustzijn op het gebied van milieu en duurzaamheid en eventuele specifieke afspraken/eisen die ten aanzien hiervan gelden in het uitvoeren van werkzaamheden. In onze duurzaamheidsdoelstellingen wordt verwezen naar deze taak.

Ten aanzien van onze externe stakeholders hanteren wij de volgende communicatiedoelen:

- Jaarlijks informeren over cijfers rondom CO<sub>2</sub>-reductie Antea Group
- Jaarlijks informeren over projecten waarin wij actief bezig zijn (geweest) met CO<sub>2</sub>-reductie, voor Antea Group zelf, dan wel voor anderen.
- Gedurende het hele jaar informeren over projecten waar sprake is van CO<sub>2</sub>-reductie op de website [www.anteagroup.nl](http://www.anteagroup.nl). Middels een tag zal de informatie goed terug te vinden zijn.

In 2019 en 2020 worden projectmanagers en –leiders geïnformeerd over hun rol in het beheersen van de milieurisico's van werkzaamheden door externe aanbieders (ook t.a.v. de selectie van partijen).

## 4 Communicatiestrategie en boodschap

In eerste instantie zullen mensen de directe 'win' van CO<sub>2</sub>-reducerend handelen in de dagelijkse werkzaamheden mogelijk niet zien. De volgende uitgangspunten voor communicatie zijn daarom essentieel:

1. Mensen worden op een niet-betuttelende manier van informatie voorzien.
2. Boodschappen hebben een:
  - herkenbare factor: persoonlijke en herkenbare voorbeelden
  - informerende factor: uiteindelijke concrete uitleg, bijvoorbeeld: "Wat zijn nou de voordelen als je op deze manier met je werk omgaat?" Welke boodschap willen wij als Antea Group overbrengen op onze medewerkers en klanten op het gebied van innovatief en duurzaam ondernemen en onze duurzame bedrijfsvoering? Waar staat Antea Group voor als het om duurzaam ondernemen gaat?

### **Interne doelgroepen**

Vooraf aan de hand van praktijkvoorbeelden willen we laten zien wat het verschil maakt. Welke handelingen kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub> reductie en welke cijfers hier bij horen. Naarmate deze boodschap vaker wordt herhaald, aan de hand van aansprekende voorbeelden te gebruiken, wordt deze herkenbaarder voor de doelgroepen en zal het bijdragen aan de bewustwording van de ontvanger.

### **Externe doelgroepen**

Met de gehele organisatie dragen we bij aan het realiseren van deze doelstellingen, niet alleen in faciliteiten maar juist ook in de projecten. Zodat we ook onze klanten helpen (verder) te verduurzamen.

## 5 Verantwoordelijkheden

De directeur HR & Kwaliteit draagt de formele verantwoordelijkheid voor de communicatie over duurzaamheid. De operationele uitvoering van deze taak is belegd bij de manager Kwaliteit.

Een communicatieadviseur van de stafafdeling Marketing & Communicatie ondersteunt, adviseert en bewaakt de interne en externe communicatie-uitingen.

Input voor de communicatie-uitingen wordt gedurende het jaar geleverd vanuit het Directieteam, het kernteam CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en vertegenwoordigers uit de businesslijnen.

De businesslijnen dragen zorg voor de directe communicatie richting hun medewerkers, opdrachtgevers en externe aanbieders over taken, verantwoordelijkheden, afspraken, doelstellingen, beleid en strategie.

## 6 Middelenmatrix en planning 2020

Datum	Actie	Doelgroep	Communicatie-Middel	Uitvoerder
Januari	Bijeenkomst kernteam CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Leden kernteam	- Mondeling/e-mail - Overleg - SmartTrackers	HR & K
Voorjaar	Stand van zaken reductiedoelstellingen, footprint heel 2019	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - GroupNews - Digitale kennisgeving stakeholders - Website - Social media	Theo v. Oosten M & C
Voorjaar	Feiten, cijfers, weetjes over WerkBewust! van Antea Group op homepage Anteagroup.ned zetten	Medewerkers (intern)	- Anteagroup.ned	M & C
Doorlopend	Diverse CO <sub>2</sub> -gerelateerde informatie (en projecten)	Medewerkers (intern) en bezoekers extern	- Videoscherm in hal kantoren - Nieuwsbalk - GroupNews - Social media - Website	M & C
Juni	Communicatieplan 2020 en doelstellingen online	Medewerkers (intern) Extern	- Website - Social media	HR & K i.s.m. M & C
Juni	Maatschappelijk jaarverslag 2019	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website - Mail relaties met link naar maatsch. jaarverslag - Social media	HR & K i.s.m. M & C
Juni	Bijeenkomst Stuurgroep WerkBewust!	Leden stuurgroep	- Mondeling/e-mail - Overleg	HR & K
Juli	Bijeenkomst kernteam CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Leden kernteam	- Mondeling/e-mail - Overleg - SmartTrackers	HR & K
Juli - augustus	Bila's met businesslijnen over WerkBewust!	Kernteamleden WerkWijzer!	- Overleg	HR & K
September	Directiebeoordeling CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Directie en medewerkers (intern)	- SmartTrackers - Anteagroup.ned	HR & K i.s.m. M & C
September	Bijeenkomst Stuurgroep WerkBewust!	Leden stuurgroep	- Mondeling/e-mail - Overleg	HR & K
September- Oktober	Communicatie m.b.t. (her)certificeringsaudit ISO 9001/14001/27001	Medewerkers (intern)	- Nieuwsbalk - E-mail	HR & K
Oktober	Stand van zaken reductiedoelstellingen en footprint, 1 <sup>e</sup> halfjaar 2020	Medewerkers (intern) Extern	- Anteagroup.ned - Website - Digitale kennisgeving stakeholders - Social media - Xpress personeelsblad	Theo v. Oosten M & C

Oktober	Bijeenkomst kernteam CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Leden kernteam	- Mondeling/e-mail - Overleg - SmartTrackers	HR & K
November	Communicatie m.b.t. certificeringsaudit CO <sub>2</sub> -Prestatieladder	Medewerkers (intern)	- Nieuwsbalk - E-mail	HR & K M & C
December	Start managementreview 2020	Kernteamleden WerkWijzer!	- Overleg - E-mail Documenten	HR & K Businesslijnen
Januari 2021	Update duurzaamheid/duurzame projecten Lancering nieuwe duurzaamheidsstrategie	Medewerkers (intern)	- Intern (Nieuwsbalk, nieuwbrief)	HR & K i.s.m. M & C
2020	Deelname aan Innovatietafel (onderdeel Duurzaamheid) van Antea Group	HR & K	- Diverse interne communicatie	HR & K

---

## Over Antea Group

Van stad tot land, van water tot lucht; de adviseurs en ingenieurs van Antea Group dragen in Nederland sinds jaar en dag bij aan onze leefomgeving. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden. Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de oplossingen van de toekomst. Al meer dan 60 jaar.

---

## Contactgegevens

Monitorweg 29  
1322 BK ALMERE  
Postbus 10044  
1301 AA ALMERE

[www.anteagroup.nl](http://www.anteagroup.nl)

### Copyright © 2018

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de auteurs.