

voorwoord | onze missie | veiligheid | onze cijfers | ons thuis | onze projecten | onze campagnes | duurzaamheid



Jaarverslag Anteagroup Nederland 2024

Samen maken we Nederland elke dag een stukje mooier



Understanding today.
Improving tomorrow.



anteagroup

Voorwoord

Voor Antea Group Nederland was 2024 een jaar van groei. In resultaat, in onze organisatie en in de impact die wij maakten voor onze klanten en de samenleving. Die groei kwam niet vanzelf. De afgelopen jaren hebben wij duidelijke keuzes gemaakt: een heldere structuur, focus op maatschappelijke thema's en een manier van werken die écht aansluit bij wat klanten nodig hebben.

Groei door focus, verbinding en vakmanschap

In 2024 maakten wij de stap van zes naar vijf businesslijnen. Die keuze pakte goed uit. Onze teams werken nauwer samen en staan dichterbij de klant. En dat is nodig. De opgaven waarvoor onze klanten staan, zijn groot en complex. Dat vraagt om snelheid, samenwerking en specialistische kennis. De nieuwe structuur helpt ons om daar beter en sneller op in te spelen.

Onze strategische koers – Plan Blauwdruk – bewees opnieuw zijn waarde. De thema's Samen, Klant, Duurzaamheid en Digitalisering vormen de basis van ons werk. Hierdoor konden wij grote stappen zetten richting een nieuwe generatie digitale ingenieursdiensten. Duurzaamheid krijgt een steeds stevigere plek in onze projecten. En wij werken echt samen – met elkaar én met onze klanten – aan slimme oplossingen voor een gezonde, veilige en toekomstbestendige leefomgeving.

Die groei zagen wij terug in onze cijfers. De omzet en het operationeel resultaat (EBITA) stegen duidelijk. Die ontwikkeling is het resultaat van bewuste keuzes: een brede klantenbasis, grip op kosten, ruimte voor talent en een constante focus op kwaliteit. Dat maakte ons tot een aantrekkelijk werkgever: we groeiden ook in FTE's. Mensen willen werken aan oplossingen die positieve impact maken – en dat kan bij ons.

We kijken vol vertrouwen vooruit. De toekomst is onvoorspelbaar, maar wij zijn wendbaar, goed georganiseerd en klaar voor wat komt. Antea Group Nederland staat als een volwassen organisatie: met sterke teams, een heldere koers en de energie om samen steeds de volgende stap te zetten.

Tanja Lenzion
CEO Antea Group Nederland

"Mensen willen werken aan oplossingen die positieve impact maken – en dat kan bij ons."

Tanja Lenzion

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Understanding today.
Improving tomorrow.



anteagroup

Ons verhaal

Bijna 75 jaar geleden begon Antea Group Nederland als een tweemansbedrijfje in Friesland. Inmiddels zijn wij in Nederland uitgegroeid tot het thuis van 1800 trotse ingenieurs en adviseurs. We bieden full-service oplossingen op het gebied van mobiliteit, bebouwde omgeving, energie en ondergrond, onze leefomgeving én realisatie. Daarnaast zijn we via onze landenorganisaties over de hele wereld actief met in totaal 4000 ingenieurs en adviseurs: van Frankrijk tot Brazilië, van Polen tot de VS.

Waarvoor wij gaan

Antea Group Nederland wil Nederland elke dag een stukje duurzamer, veiliger en mooier maken. Met respect voor mens, milieu en omgeving. Overal waar wij komen, zetten wij onze kennis, ervaring en ons innovatief vermogen in om te bouwen aan een land waar het fijn wonen, werken, recreëren en ondernemen is. Maar ook een land dat wij met een gerust hart kunnen doorgeven aan volgende generaties.

Almere

Heerenveen

Deventer

Capelle a/d IJssel

Oosterhout

Eindhoven

Goes

Maastricht

Understanding today.
Improving tomorrow.



"Antea Group Nederland is voor mij de plek waar ik me thuis voel om mezelf te ontplooiën en te blijven ontwikkelen, zowel op zakelijk als persoonlijk vlak. Dit komt door het fijne team waarin ik werk, de diversiteit aan projecten waaraan ik werk en de zichtbare impact die ik maak met mijn werkzaamheden."

Megan Norbart, adviseur Contracten

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs



anteagroup

Veiligheid

Onze ingenieurs en adviseurs zijn elke dag betrokken bij projecten waarin veiligheid een rol speelt. Ons doel is dat iedereen die bij én voor ons werkt, na een werkdag gezond en veilig thuiskomt. Daar doen wij geen concessies aan. Een veilige werkomgeving en nul ongevallen: dat is waar wij voor gaan.

Op kantoor, in het veld, op de weg: Antea Group Nederland wil al haar werknemers een veilige werkomgeving bieden. Dit doen wij door aandacht te besteden aan elk aspect van veiligheid: fysiek én sociaal. Vanuit het besef dat veiligheid nooit goed genoeg is, altijd een stukje beter kan en dat wij een veilige werkomgeving samen maken.

"Bij Realisatie krijg ik de vrijheid om van alles te maken, van virtueel naar reëel; wij maken waar wat onze trotse ingenieurs bedenken!"

Norbert Stuij, projectmanager Realisatie

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs



BOSS campagne

Voor onze medewerkers zijn wij gestart met de BOSS campagne. BOSS staat voor Bewust Onveilige Situaties Signaleren. Veilig thuiskomen na een drukke werkdag, dat willen we allemaal. Maar hoe vanzelfsprekend is dat eigenlijk? Iedere dag sluipen onveilige situaties op de werkvloer er namelijk heel gemakkelijk in. Een veilige werkplek verkleint het risico op ongelukken. Daarom werken we met elkaar aan een veilige werkplek door onveilige situaties te signaleren, eventueel te melden en elkaar hierop aan te spreken. Zo zorgen we voor en met elkaar voor veiligheid op de werkvloer



Hee, ben jij oké?

Elk jaar staan we stil bij 'Hee, ben jij oké?'; een initiatief van ingenieurs- en adviesbureaus, opdrachtgevers, kennisinstellingen en aannemers. Antea Group Nederland is partner van dit gezamenlijk initiatief. Hierbij werken we samen aan het bevorderen van diversiteit, inclusie en sociale veiligheid.

Een sociaal veilige werkomgeving vraagt om goed werkgever- en werknemerschap. Werkgever en werknemer zijn zich bewust van hun gezamenlijke verantwoordelijkheid om een bijdrage te leveren aan een sociaal veilige werkomgeving. Het vraagt kennis en skills in weerbaarheid van medewerkers en ethisch leiderschap bij leidinggevend. Diversiteit en inclusiviteit leiden tot meer creativiteit en een verhoogd probleemoplossend vermogen.

Sociale veiligheid zorgt ervoor dat je je prettig voelt, je je mening durft te geven en je je betrokken voelt bij Antea Group Nederland en dat is waar wij ons voor inzetten.



Veiligheid, ook voor jou!

Veiligheid staat hoog in het vaandel bij Antea Group Nederland. Verantwoordelijkheid nemen voor je eigen veiligheid, maar ook voor die van anderen. Dat staat centraal in 'Veiligheid, ook voor jou!'. Dat geldt niet alleen voor leidinggevend, maar voor iedereen.

Antea Group Nederland is gecertificeerd op verschillende gebieden van veilig werken en veiligheidsbewustzijn. Specifieke onderdelen van Antea Group Nederland hebben de certificeringen VCA, VCA-P, SCL trede 4 Infra Asset Management en SCL trede 4 Infra Rail behaald. Bovendien heeft Antea Group Nederland als geheel een certificaat Safety Culture Ladder trede 3 ontvangen.

Onze algemene veiligheidsdoelstelling is: 'Antea Group Nederland is een veilige organisatie zonder ongevallen.'

De vijf basisprincipes daarvoor zijn:

- Ik werk veilig of ik werk niet.
- Ik respecteer veiligheidsregels en leef ze na.
- Ik zelf neem de verantwoordelijkheid voor veilig werken.
- Ik spreek anderen aan op onveilige handelingen en onveilig gedrag.
- Ik meld ongevallen en onveilige situaties in AGMeldingen.

Inmiddels zijn we gestart met de volgende ontwikkeling; namelijk het maken van een veiligheidsapp die elke medewerker op de smartphone kan installeren. Het makkelijk raadplegen van onze handleiding WerkVeilig! via de app maakt het voor al onze medewerkers nog makkelijker om veilig te werken.

Understanding today.
Improving tomorrow.



anteagroup

Onze cijfers

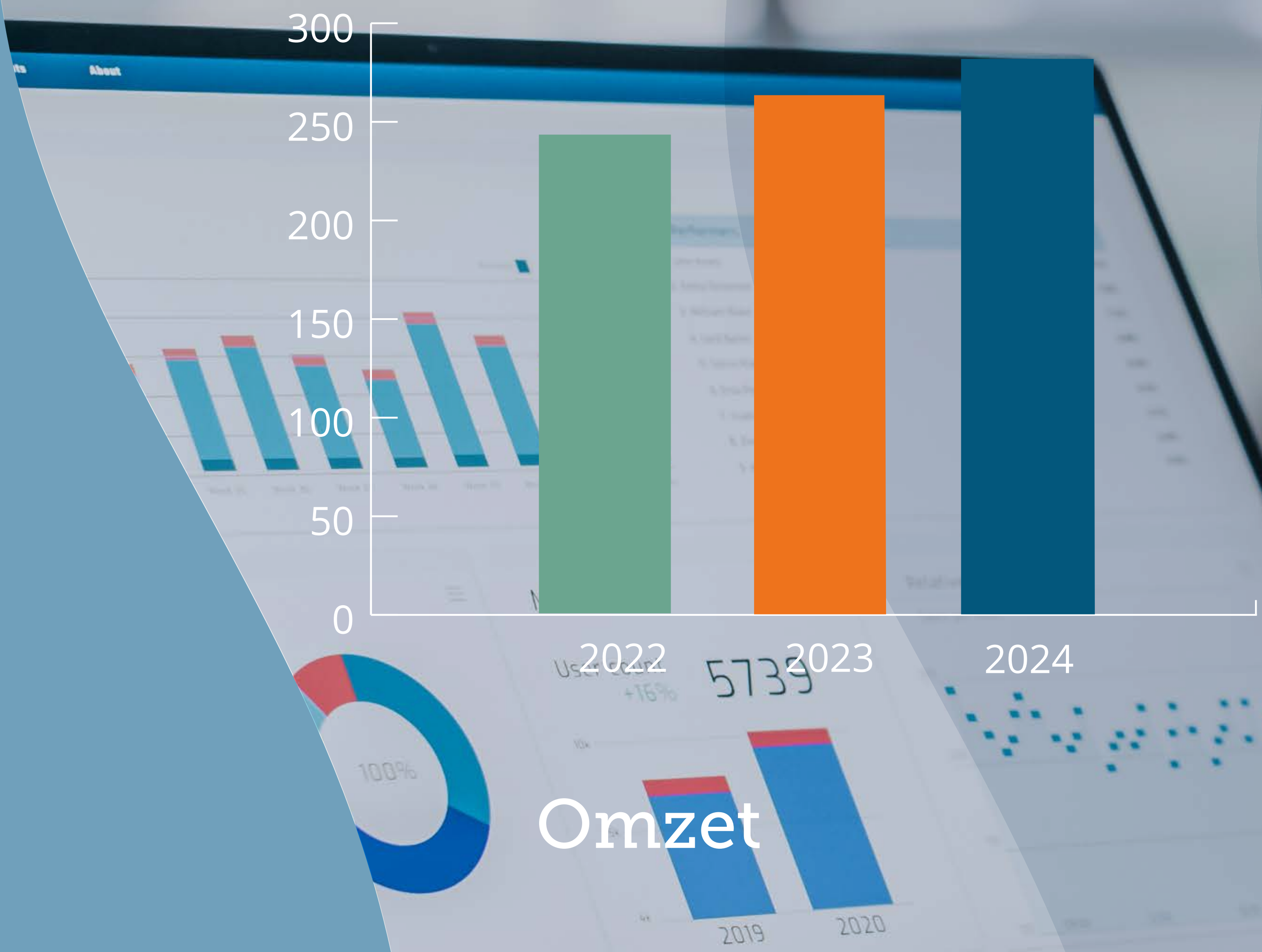
Antea Group Nederland heeft een uitstekend resultaat geboekt over 2024. Met een omzet van 283,5 miljoen euro (een stijging van 7,3%) en een operationeel resultaat van 27,1 miljoen euro (een stijging van 10,2%) wisten we het groeiende resultaat van voorgaande jaren door te zetten.

De groei is te danken aan bewuste keuzes zoals een brede klantenbasis, kostenbeheersing, talentontwikkeling en focus op kwaliteit. Onze nieuwe organisatiestructuur en strategische koers - Plan Blauwdruk - helpt ons beter in te spelen op opgaven. Onze strategische thema's versterken financiële groei en maatschappelijke impact.

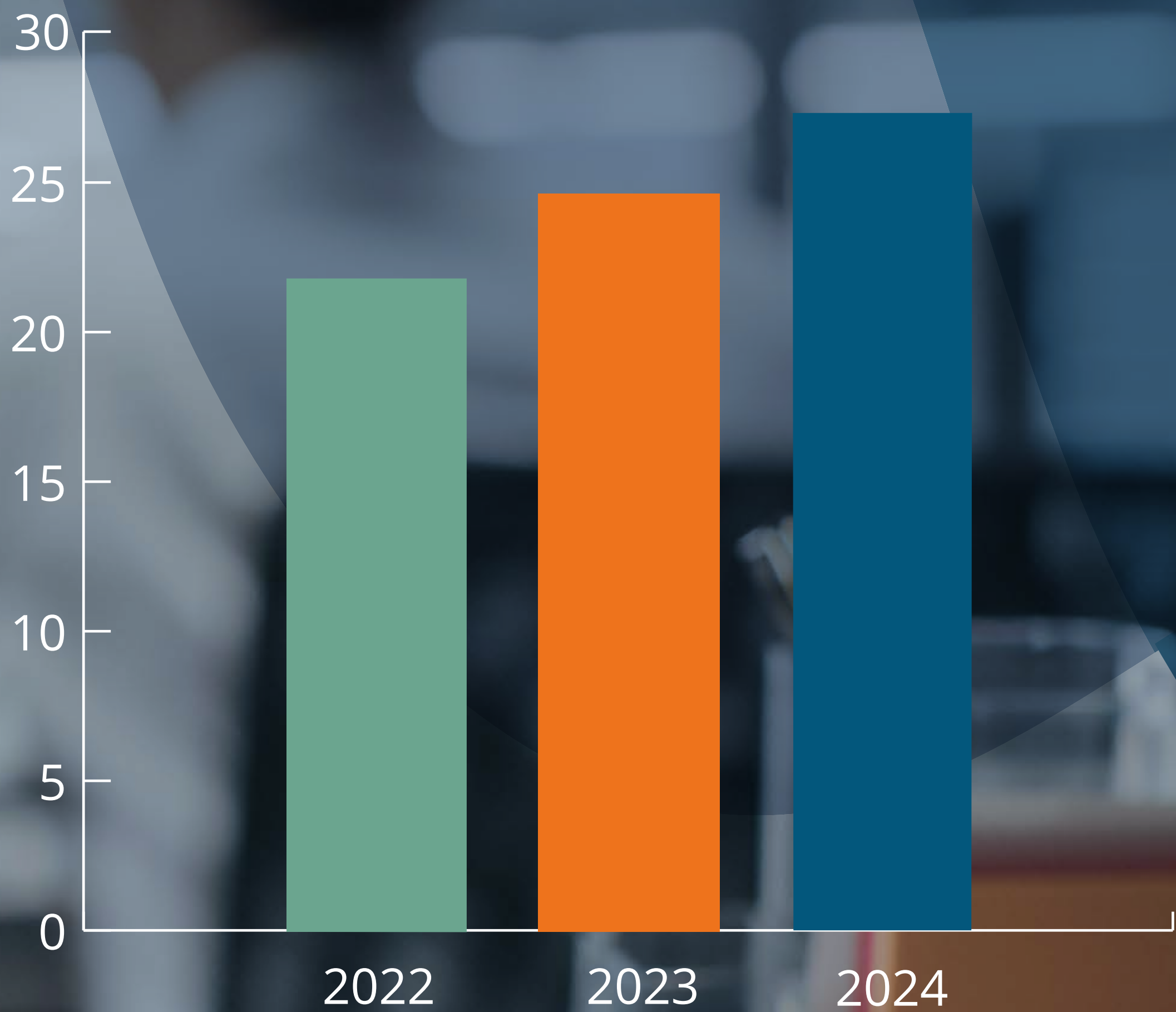
"Als projectcontroller ben ik thuis bij Antea Group Nederland omdat ik ontzettend trots ben op onze gezamenlijke aanpak van diverse projecten en uitdagingen. Het is geweldig om te zien hoe we samen successen boeken! Ik vind het fijn om te zien dat er in korte tijd veel aandacht is gekomen voor duurzaamheid. Dat sluit namelijk ook aan bij hoe ik zelf in het leven sta. Zo komen werk en privé mooi samen voor mij."

Ilse Hack, adviseur Finance & Control

Thuis
 van trotse ingenieurs
 en adviseurs



Omzet



Operationeel
 resultaat (EBITA)

Understanding today.
 Improving tomorrow.



Ons thuis

Bij Antea Group Nederland willen we onze leefomgeving elke dag een stukje duurzamer, veiliger en mooier maken. Dit doen we op verschillende manieren, met verschillende mensen en talenten. Om samen op koers te blijven, werken wij op basis van vier kernwaarden: ondernemend, mensgericht, ontwikkeling én karakter.

Mensgericht

Bij een ingenieurs- en adviesbureau is de link met techniek snel gelegd. Maar alles wat wij doen, begint bij de mens. Dit zie je terug in de manier waarop we met elkaar omgaan: medewerkers onderling, met opdrachtgevers en kennispartners. Wij gaan voor samenwerking en duurzame relaties. En in onze oplossingen staan maatschappelijke belangen, het milieu en de wensen van de eindgebruiker altijd centraal.

Ontwikkeling

Techniek en technologie, ze zijn continu in beweging. En onze maatschappij verandert net zo snel mee. Wij nemen daarom het voortouw in de zoektocht naar nieuwe antwoorden en toepassingen. Bijvoorbeeld door volop te investeren in de ontwikkeling van onze mensen én door ruimte te geven aan nieuwe ideeën. Van slim werken met data, sensoring tot automation: onze ingenieurs en adviseurs denken altijd vooruit. Zo bouwen wij samen aan het ingenieurs- en adviesbureau van de toekomst.

Ondernemend

Antea Group Nederland staat voor ondernemerschap. Dit betekent dat wij denken in kansen en mogelijkheden. Maar ook dat we onszelf altijd afvragen of iets beter of anders kan. Wij dagen onze mensen daarom graag uit om erop uit te trekken: om nieuwe werelden te verkennen, nieuwe oplossingen te ontdekken en nieuwe verbindingen te leggen.

Karakter

Antea Group Nederland bouwt aan een duurzame, gezonde en veilige leefomgeving. Daar staan wij voor, daar lopen wij graag in voorop. Natuurlijk, we zijn resultaatgericht. Maar wel met respect voor de wereld om ons heen. Daar doen we geen concessies in. Want, karakter betekent dat je doet wat je zegt en beloftes waarmaakt zodat klanten op ons kunnen bouwen. Dit karakter zie je terug in onze projecten, oplossingen én in de manier waarop wij in de wereld staan.



“Bij Antea Group Nederland werk ik als projectmanager GBI waarbij we onze beheerssoftware inzetten in projecten. Ik houd van kaarten en GIS, en heb oog voor de veranderende ruimte om ons heen. Ik ben er trots op dat ik dankzij deze baan invloed heb op veranderingen in de openbare ruimte. Samen met collega's binnen Antea Group Nederland proberen we een mooie wereld achter te laten voor de volgende generaties!”

Güngör Arslan, projectmanager GBI

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Understanding today.
Improving tomorrow.



Onze projecten

Met onze ruim 38.000 projecten dragen wij dagelijks bij aan de ontwikkeling van infrastructuur, woonwijken en waterwerken. Maar ook aan vraagstukken rondom klimaatadaptatie, energietransitie en de vervangingsopgave. Van onderzoek tot ontwerp, van realisatie tot beheer: voor elke opgave brengen wij de juiste kennis aan tafel.



Inspectie Deltawerken

Deltawerken inspecteren met een dijk van een innovatie

Samen met Rijkswaterstaat startte Antea Group Nederland een innovatief onderzoek naar de basaltstenen op de kreukelbermen bij de Brouwersdam en de Oosterscheldekering. Deze stenen zijn essentieel voor de bescherming van dijken tegen erosie. Onder bepaalde omstandigheden kan basalt splijten, wat de dijkstabiliteit vermindert.

De inspectie van de stenen, verspreid over 140 hectare, bracht flinke uitdagingen met zich mee. Handmatige controle zou bijna negen maanden duren. Door drones en fotogrammetrie konden we de nulmeting in zeventien dagen uitvoeren, wat tijd bespaarde en de meetnauwkeurigheid verbeterde. Dankzij deze innovatieve aanpak tonen de medewerkers van Digitale Ruimte hoe technologie kan bijdragen aan effectiever onderhoud van vitale waterkeringen. Een waardevolle stap richting snellere, slimmere én veiligere dijkinspecties.



Hergebruik van brugliggers

Duurzaam én toekomstgericht

Nederland wil in 2050 een volledig circulaire economie zijn. Antea Group Nederland draagt hier concreet aan bij via het project Groene Liggers, een samenwerking met Rijkswaterstaat en consortium Groene Liggers V.O.F. Dit project geeft bestaande betonnen brugliggers een tweede leven en bespaart hierdoor materialen, emissies en kosten. Een recent voorbeeld is het viaduct over de A76 bij de Daelderweg in Nuth, ontworpen met liggers van het Keizer Karelviaduct in de A9. Technisch onderzoek wees uit dat deze liggers nog een restlevensduur van minstens 100 jaar hebben. Hergebruik is dus niet alleen mogelijk, maar ook verantwoord. Naast ontwerpen en bouwen richt het project zich ook op een praktisch testprotocol, waardoor hergebruik eenvoudiger wordt binnen de wet- en regelgeving. De impact is groot: hergebruik van betonnen liggers leidt tot een CO₂-reductie van 97% vergeleken met nieuwe exemplaren. Dit project bewijst daarmee dat duurzaamheid en veiligheid hand in hand gaan.



“Bij Antea Group Nederland krijg ik de kans om mezelf binnen verschillende vakgebieden en rollen zowel persoonlijk als professioneel te ontwikkelen. Bij de projecten voor onze klanten kan ik mij inzetten om de wereld beter te maken. Het is voor mij belangrijk om werk te doen wat impact heeft op de wereld en bij Antea Group Nederland lukt dat zeker! Er zijn voldoende mogelijkheden om leuke dingen te doen en herinneringen te maken samen met je (nieuwe) collega's. Alle (groei)kansen die ik krijg en de leuke activiteiten maken dit voor mij een fijne werkplek!”

Thijs Groenveld, adviseur SAVE

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Understanding today.
Improving tomorrow.



Looiershof Maastricht

Bouwen met respect voor verleden én toekomst

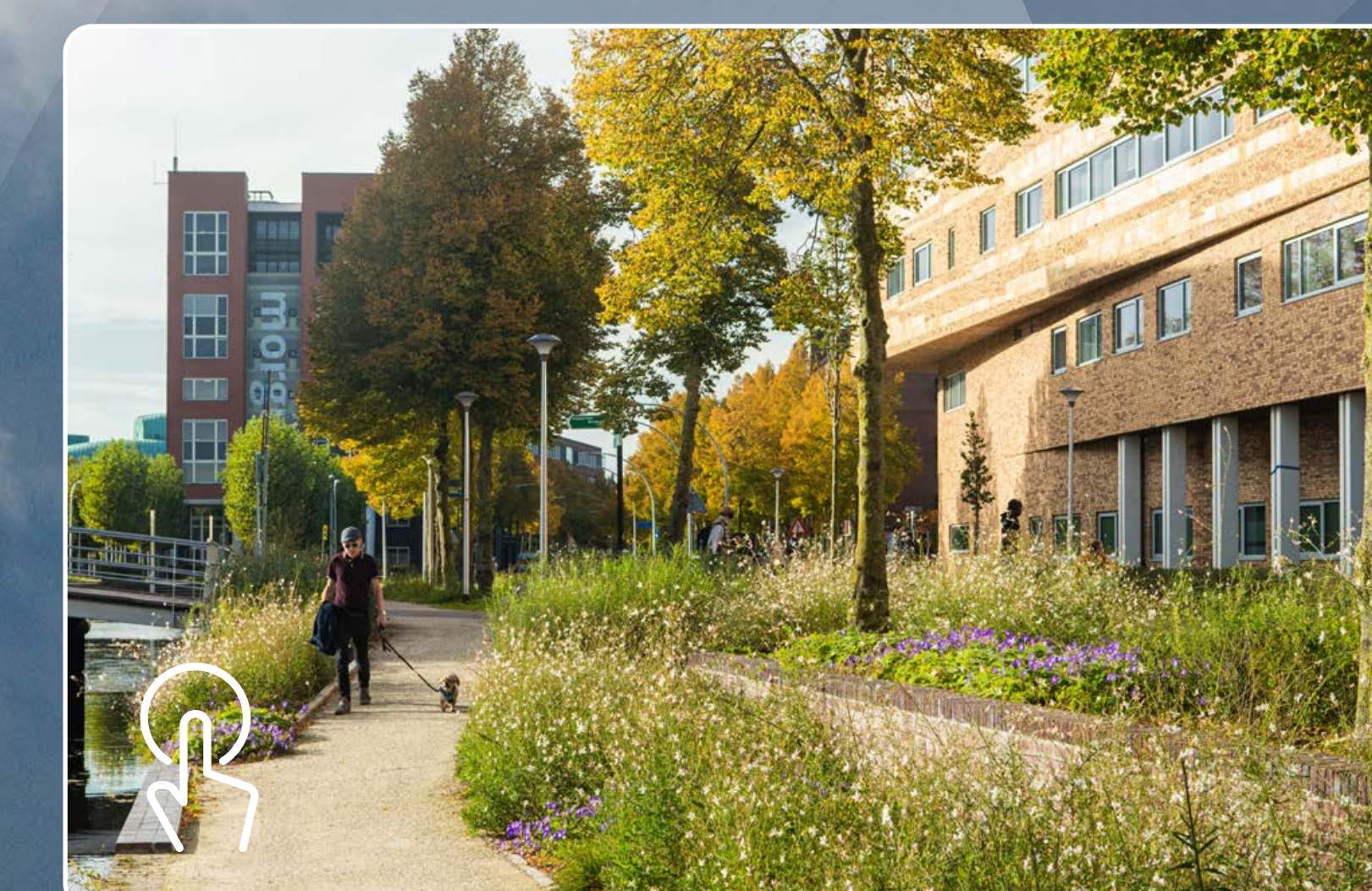
In het hart van historisch Maastricht heeft Antea Group Nederland Looiershof gerealiseerd, een exclusief woongebied op een voormalige vermicellifabriek. Hier zijn 38 hoogwaardige stadswoningen met een parkeerkelder verrezen. Het ontwerp van de gebouwen kwam tot stand in samenwerking met CB5, Focus en Janssen Wuts. De unieke locatie, grenzend aan de middeleeuwse stadsmuur en historische elementen zoals de fabrieksschoorsteen en toren, zorgde voor flinke uitdagingen. Deze zijn zorgvuldig geïntegreerd in het plan, waarbij erfgoedbehoud en woonkwaliteit samengaan. De bouwplaats, omringd door monumentale bebouwing, had beperkte logistieke ruimte en toegang via een kwetsbare boogbrug over de Jeker. Een tijdelijke brug en gedetailleerde bouwplanning hebben Looiershof gemaakt tot een succesvol voorbeeld van binnenstedelijke ontwikkeling, waar respect voor historie, oog voor kwaliteit en slimme logistiek samenkomen. Een project waar we met recht trots op zijn.



Gasunie Waterstofnetwerk

Bouwen aan een toekomstbestendig waterstofnetwerk

De energietransitie vraagt om nieuwe infrastructuur die fossiele brandstoffen vervangt door duurzame alternatieven. In opdracht van Hynetwork (een dochteronderneming van Gasunie) werkt Antea Group Nederland aan het waterstofnetwerk Zuidwest-Nederland. Dit is onderdeel van het toekomstige landelijk dekende waterstofnetwerk dat de vijf grote industrieclusters in Nederland met elkaar verbindt. Middels het tracé Zuidwest-Nederland wordt de verbinding gelegd met de industrie in Zeeland, Moerdijk en Bergen op Zoom, én met België. Het bestaat deels uit ombouw van bestaande leidinginfrastructuur en deels uit nieuwbouw. Antea Group Nederland verzorgt de conditionerende onderzoeken en de milieueffectrapportage (MER). In een later stadium begeleiden we ook de uitvoering. Door onze expertise te bundelen met die van Gasunie en andere partners bouwen we samen aan een robuust, schaalbaar en toekomstbestendig energiesysteem. Dit project vormt een strategische schakel in de waterstofvoorziening van morgen en verbindt vraag en aanbod op zowel regionale als nationale schaal.



Koggepark Zwolle

Groene verbinding met oog voor de stad

Antea Group Nederland transformeerde de Koggelaan tot een groene fietsstraat en verrijkte de Spoorzone met het nieuwe Koggepark. Deze herinrichting draagt bij aan een leefbare, klimaatbestendige stad en biedt bewoners een groene plek om te ontspannen in de wijk Hanzeland. Het park verbindt pleinen en markeert het begin van een bredere stedelijke herontwikkeling. Bewoners dachten actief mee over ontwerp en invulling, samen met het Zone.college. De uitvoering vond plaats in zeven fasen, met bewegwijzering en verkeersregelaars om hinder te beperken. Strakke coördinatie leverde een functionele, uitnodigende groenblauwe ruimte op. Het Koggepark is hiermee een tastbaar voorbeeld van hoe stedelijke vernieuwing, duurzaamheid en participatie elkaar kunnen versterken. Een project waarin techniek, creativiteit en betrokkenheid samenkomen – en dat zichtbaar waarde toevoegt aan de stad.

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Understanding today.
Improving tomorrow.



Campagnes die verbinden

Bij Antea Group Nederland geloven we in de kracht van mensen én verhalen. Daarom ontwikkelen we campagnes waarin we vertellen wie we zijn en waar we voor staan. Dit doen we met oog voor inhoud, samenwerking en impact. Hiernaast drie succesvolle voorbeelden van campagnes waarmee we verbinding creëren – met professionals, opdrachtgevers en de samenleving.



Mooier met jou!

Met de arbeidsmarktcampagne 'Mooier met jou!' laat Antea Group Nederland zien wat werken bij ons bijzonder maakt. Deze campagne is bedoeld om mensen te interesseren voor ons als werkgever én de impact die je bij ons kunt maken op de toekomst van Nederland. In de campagne vertellen collega's hun persoonlijke verhaal. Via interviews en fotoseries geven ze een eerlijk inkijkje in hun werk, drijfveren en de projecten waaraan ze bijdragen. 'Mooier' staat voor de impact die wij realiseren. 'Met jou' benadrukt dat we op zoek zijn naar mensen die zich willen ontwikkelen én willen bijdragen aan een betere leefomgeving.



Vervangings- en renovatieopgave

De vervangings- en renovatieopgave is één van de grote maatschappelijke uitdagingen van deze tijd. In heel Nederland vraagt verouderde infrastructuur om vernieuwing. Met een onderscheidende online campagne positioneert Antea Group Nederland zich als toonaangevend kennispartner. We laten zien waar onze kracht ligt: het verbeteren van bereikbaarheid, het bieden van duurzame oplossingen en het stimuleren van samenwerking met de juiste partijen. Zo maken we zichtbaar dat wij verantwoordelijkheid nemen in deze complexe opgave – met oplossingen die betaalbaar, beheersbaar en uitvoerbaar zijn.



Omgevingsmanagement

Goed omgevingsmanagement bepaalt in grote mate het succes van projecten. Antea Group Nederland speelt hierin een sleutelrol – door strategische omgevingsstrategieën te ontwikkelen en participatie en communicatie structureel te versterken. Onze campagne laat zien dat we méér doen dan adviseren. We investeren in vakmanschap, delen best practices en reiken praktische tools aan. Kennisdeling vormt de kern van deze campagne, met als sprekend voorbeeld onze training voor overheden en aannemers. Deze zesdelige cursus behandelt onder meer de Omgevingswet, natuurwaarden en risicobeheersing – en wordt gewaardeerd met een 8,3 gemiddeld.



"Bij CB5 kan ik mijn creativiteit kwijt én kan ik mijn deskundigheid op het gebied van gezondheid en klimaatadaptatie verder ontwikkelen. Door de samenwerking met de adviseurs en ingenieurs van de verschillende businesslijnen brengen we kennis, diversiteit en expertise in de projecten. Zo realiseren we samen onze visie: een duurzame en gezonde leefomgeving."

Thea van Roosmalen, projectingenieur CB5

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Understanding today.
Improving tomorrow.



Duurzaam denken én doen

Duurzaamheid is voor Antea Group Nederland geen los thema, maar een integraal onderdeel van wie wij zijn en hoe wij werken. Wij zetten in op toekomstbestendige oplossingen, binnen onze eigen organisatie én samen met klanten en partners. Door kennis te delen, gedrag te veranderen en duurzame keuzes mogelijk te maken, versnellen we de transitie naar een duurzamer Nederland.



Duurzaamheid Award

Erkenning voor impact

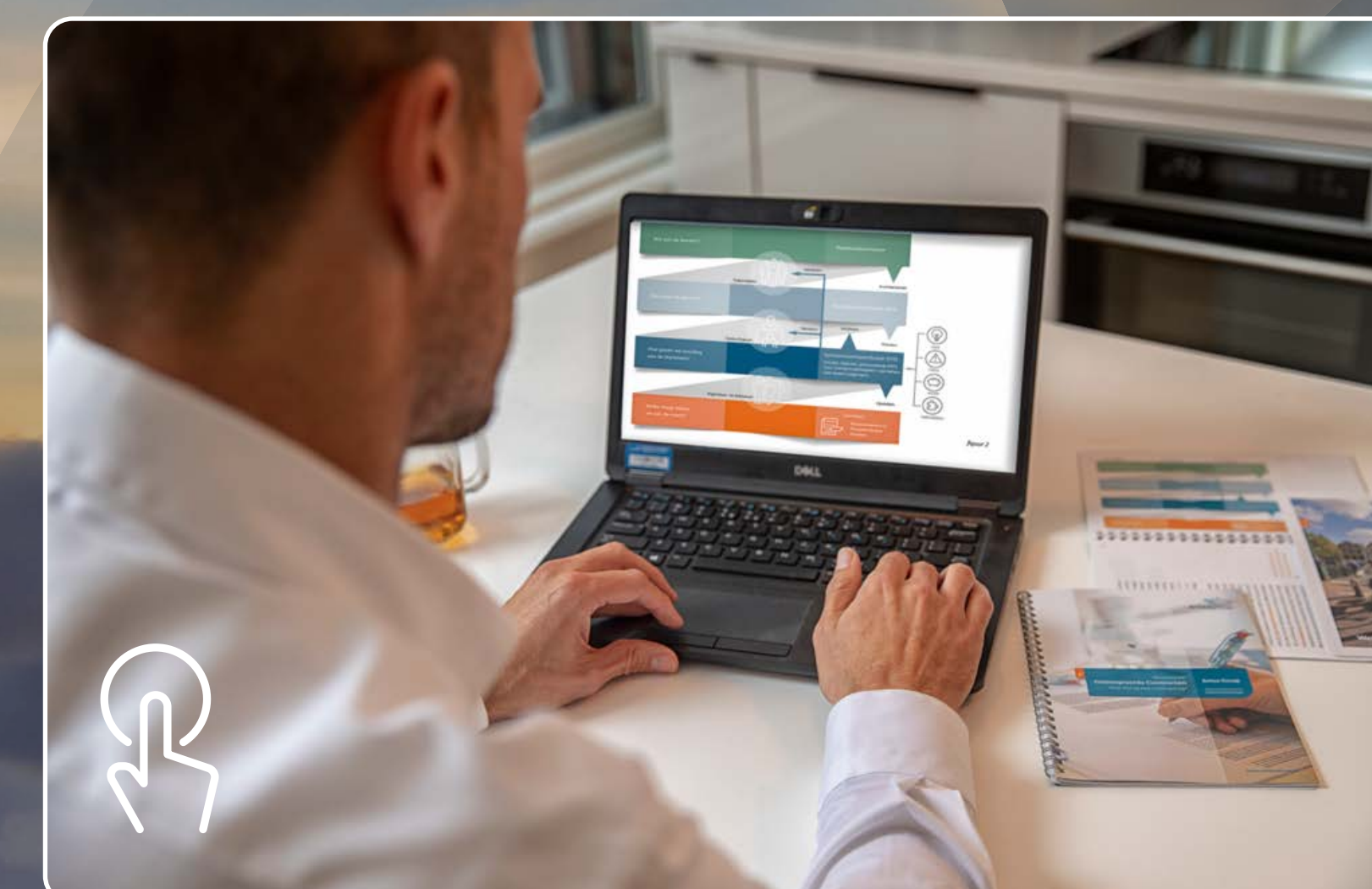
Met de jaarlijkse Duurzaamheid Award zet Antea Group opdrachtgevers in het zonnetje die duurzaamheid op een vooruitstrevende manier vormgeven. De prijs belooft visie, kennisdeling en intrinsieke motivatie. In 2024 ging de award naar de gemeenten Leeuwarden en Súdwest-Fryslân, voor een project rondom hergebruik van materialen 'ReSource'. Daarmee zetten zij stappen richting een circulaire economie. Andere genomineerden waren SPIE Building Solutions en de gemeente Oosterhout.



Blijde Bodem

Samenwerken aan bodemvitaliteit

Met Stichting De Blijde Bodem werkt Antea Group aan het versterken van bodemgezondheid en biodiversiteit. Onze samenwerking richt zich op het herstellen van de bodemstructuur en het meten van de effecten van diverse maatregelen. De inzichten die wij hierbij opdoen dragen bij aan de doorontwikkeling van onze dienstverlening Vitale Bodems. Het initiatief combineert praktijkgericht onderzoek, educatie en bewustwording. Zo ondersteunen wij de stichting met een regeneratieve oogsttuin in Groningen, waar gezond voedsel wordt geproduceerd en natuurherstel plaatsvindt.



Toolbox Groene Offerte

Duurzame keuzes zichtbaar maken

De Toolbox Groene Offertes helpt onze ingenieurs en adviseurs om duurzame oplossingen concreet te maken in offertes en klantgesprekken. De toolbox bevat kant-en-klare teksten, een Kansenregister en tips voor overtuigende communicatie. Zo maken we duurzaamheid bespreekbaar én toepasbaar – en versterken we het duurzaamheidsbewustzijn binnen de keten. Samen met klanten en ketenpartners maken we duurzamere keuzes die zichtbaar bijdragen aan een betere leefomgeving.



"Bij Antea Group Nederland dragen we bij aan de inrichting van Nederland en mag ik werken aan projecten waar ik de meeste affiniteit mee heb. Werken bij Antea Group Nederland betekent voor mij: groeien, ontdekken en bijdragen aan de toekomst."

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Maud van Berkom, adviseur Planologie & Grondzaken

Understanding today.
Improving tomorrow.