



anteagroup

## Campagnes die verbinden

Bij Antea Group Nederland geloven we in de kracht van mensen én verhalen. Daarom ontwikkelen we campagnes waarin we vertellen wie we zijn en waar we voor staan. Dit doen we met oog voor inhoud, samenwerking en impact. Hiernaast drie succesvolle voorbeelden van campagnes waarmee we verbinding creëren – met professionals, opdrachtgevers en de samenleving.



### Mooier met jou!

Met de arbeidsmarktcampagne 'Mooier met jou!' laat Antea Group Nederland zien wat werken bij ons bijzonder maakt. Deze campagne is bedoeld om mensen te interesseren voor ons als werkgever én de impact die je bij ons kunt maken op de toekomst van Nederland. In de campagne vertellen collega's hun persoonlijke verhaal. Via interviews en fotoseries geven ze een eerlijk inkijkje in hun werk, drijfveren en de projecten waaraan ze bijdragen. 'Mooier' staat voor de impact die wij realiseren. 'Met jou' benadrukt dat we op zoek zijn naar mensen die zich willen ontwikkelen én willen bijdragen aan een betere leefomgeving.



### Vervangings- en renovatieopgave

De vervangings- en renovatieopgave is één van de grote maatschappelijke uitdagingen van deze tijd. In heel Nederland vraagt verouderde infrastructuur om vernieuwing. Met een onderscheidende online campagne positioneert Antea Group Nederland zich als toonaangevend kennispartner. We laten zien waar onze kracht ligt: het verbeteren van bereikbaarheid, het bieden van duurzame oplossingen en het stimuleren van samenwerking met de juiste partijen. Zo maken we zichtbaar dat wij verantwoordelijkheid nemen in deze complexe opgave – met oplossingen die betaalbaar, beheersbaar en uitvoerbaar zijn.



### Omgevingsmanagement

Goed omgevingsmanagement bepaalt in grote mate het succes van projecten. Antea Group Nederland speelt hierin een sleutelrol – door strategische omgevingsstrategieën te ontwikkelen en participatie en communicatie structureel te versterken. Onze campagne laat zien dat we méér doen dan adviseren. We investeren in vakmanschap, delen best practices en reiken praktische tools aan. Kennisdeling vormt de kern van deze campagne, met als sprekend voorbeeld onze training voor overheden en aannemers. Deze zesdelige cursus behandelt onder meer de Omgevingswet, natuurwaarden en risicobeheersing – en wordt gewaardeerd met een 8,3 gemiddeld.



"Bij CB5 kan ik mijn creativiteit kwijt én kan ik mijn deskundigheid op het gebied van gezondheid en klimaatadaptatie verder ontwikkelen. Door de samenwerking met de adviseurs en ingenieurs van de verschillende businesslijnen brengen we kennis, diversiteit en expertise in de projecten. Zo realiseren we samen onze visie: een duurzame en gezonde leefomgeving."

Thea van Roosmalen, projectingenieur CB5

**Thuis**  
van trotse ingenieurs  
en adviseurs

Understanding today.  
Improving tomorrow.