



Samen maken we de wereld elke dag een stukje mooier



Duurzaamheidsrapportage 2023

Antea Group

Antea Group

Understanding today.
Improving tomorrow.



Inhoudsopgave

Introductie	3
Onze ambities	4
Onze kernwaarden	4
Onze werkvelden	4
Thuis van trotse ingenieurs en adviseurs	6
Goed werkgeverschap	7
Samen zetten wij in op veiligheidsbewustzijn in alle adviesgroepen	7
Samen begeleiden we stagiairs en laten we hen kennismaken met onze vakgebieden	8
Duurzaam ondernemen	8
Samen werken we hard aan het reduceren van onze CO ₂ footprint	8
Samen voeden en putten we uit ons eigen Duurzaamheidsfonds	8
Samen ontwikkelen en creëren we reuring in ons eigen bos	10
Samen Fit!	11
Samen streven naar sociale meerwaarde	11
Samen belichten we onze inzet voor duurzaamheid	12
Mooier met jou!	14
Samen gaan we aan de slag met ons strategische Plan Blauwdruk	15
Samen bouwen we aan ons strategische thema Samen	16
Samen helpen we onze collega's verder in het ontwikkelen van hun eigen vaardigheden	16
Samen verdiepen, verbreden en verbinden we onze jonge collega's	16
Samen ervaren we de impact van de winnaar van de Golden Best Practice Veiligheid	17
Samen fietsten we met 24 collega's de Climate Classic 2023	17
Samen vormen we een verzameling van unieke karakters	18
Samen wonnen wij prijzen voor de ontwikkeling van duurzame innovaties	18
Duurzaam doen in onze leefomgeving	19
Samen met gemeenten en inwoners bewandelden wij ons Klimaatbewuste Blotevoetenpad	20
Samen duurzaam voorwaarts: SDG-teams en de SDG Impact Tool	20



Introductie

Introductie

Bij Antea Group bouwen we actief aan een duurzame toekomst. Onze visie op duurzaamheid gaat verder dan een statisch doel; het is een continu proces dat gericht is op een positieve impact op onze leefomgeving. Voor iedereen, nu en in de toekomst.

Wij dragen bij aan zeven Sustainable Development Goals (SDG) voor een duurzamere wereld. Dit doen wij vanuit onze kracht – onze kennis en kunde op techniek en milieu, zodat wij echt verschil kunnen maken.

Onze ambities

Interne ambities

Onze ambities op het gebied van duurzaamheid blijven onverminderd hoog. In ons strategieplan Plan Blauwdruk staat duurzaamheid centraal, naast digitalisering, klant en samen. In 2026 streven wij naar een CO₂-neutrale bedrijfsvoering, waarbij we zo dicht mogelijk bij nul uitstoot willen komen. Het restant dat overblijft, compenseren we. Verdere reductie blijft ons voornaamste doel. Daarvoor gaan we duurzaam reizen stimuleren, onze werkplekken optimaliseren en bevorderen samenwerking en duurzaam gedrag.

Externe ambities

Wij bieden onze klanten oplossingen die duurzaam en toekomstbestendig zijn. We richten ons op circulariteit, energietransitie, klimaatadaptatie en natuurinclusiviteit. We laten zien wat de impact van onze oplossingen is op de leefomgeving. We maken de circulaire meerwaarde van onze projecten duidelijk en kiezen standaard voor een CO₂-neutrale oplossing. We geven onze klanten advies over hoe ze kunnen verduurzamen. Eind 2026 hebben we niet alleen ons doel bereikt om het aandeel duurzaam van ons totale product- en dienstenportfolio met 30% te verhogen, maar maken dit ook aantoonbaar door middel van transparante rapportages.

Onze kernwaarden



ONDERNEMEND



ONTWIKKELING



MENSGERICHT



KARAKTER

Onze werkvelden

Als veelzijdig en internationaal ingenieurs- en adviesbureau bieden wij oplossingen op het gebied van onder andere Bebouwde Omgeving, Energie & Ondergrond, Leefomgeving, Mobiliteit en Realisatie. Dat gaat veel verder dan het leveren van technische expertise en strategische ideeën. Alles wat wij doen, begint bij onze collega's; de mens. Dit dragen wij elke dag uit. Aan de manier waarop wij met elkaar omgaan, medewerkers onderling, met opdrachtgevers en kennispartners. Wij gaan voor samenwerking en duurzame relaties.



BOUW & INSTALLATIES



MILIEU, VEILIGHEID & GEZONDHEID



INFRA



STAD & KLIMAAT



CONTRACTEN & VERGUNNINGEN



DATA & REALISATIE

Introductie

Bij onze producten en diensten kijken wij naar maatschappelijke belangen en de impact op onze leefomgeving. Vanuit een breed gezichtsveld zoomen wij vervolgens in op duurzame toepassingen, oplossingen en ontwikkelingen. Duurzaamheid is geen eindpunt, maar een continu proces met als uitgangspunt een positieve impact op de leefomgeving. Dat begint bij de kernwaarden binnen onze organisatie, want verduurzaming komt van binnenuit en werkt zo door naar de keten. Wij streven naar intrinsieke, duurzame en innovatieve dienstverlening en een bedrijfsvoering die maatschappelijk verantwoord is.

“Benieuwd wat wij hiervoor het afgelopen jaar hebben gedaan? Je leest het in deze duurzaamheidsrapportage van Antea Group Nederland over het jaar 2023”.





Thuis van trotse ingenieurs en adviseurs

Thuis
van trotse ingenieurs
en adviseurs

Thuis van trotse ingenieurs en adviseurs

Ruim zeventig jaar geleden begonnen wij in Friesland als tweemansbedrijf. Inmiddels zijn wij uitgegroeid tot het thuis van 1700 trotse ingenieurs en adviseurs. Je vindt bij ons de allerbeste vakspecialisten van Nederland en generalisten die complexe processen verder weten te brengen. Wat ons kenmerkt is onze no-nonsense mentaliteit. Wij zeggen wat wij doen én doen wat wij zeggen. Wij zijn een partner die onafhankelijk en deskundig is en altijd werkt met respect voor mens en omgeving.

Goed werkgeverschap

Wij willen op de juiste wijze zorg dragen voor de mensen die bij en voor ons werken. Wij bieden hiervoor een inspirerende, gezonde en veilige werkomgeving, waarin effectief en duurzaam ondernemen centraal staat.

Samen zetten wij in op veiligheidsbewustzijn in alle adviesgroepen

Ons veiligheidsdoel blijft ongewijzigd. Wij willen een veilige organisatie zijn zonder ongevallen, maar geloven hierin ook dat dit niet alleen met fysieke veiligheid gaat lukken. De ingeslagen weg van afgelopen jaar, waarbij we ons meer richtten op zelfbewustzijn over onveilige situaties en handelingen, blijven we vasthouden en verbreden. Want wij geloven dat psychologische en sociale veiligheid de basis is, van waaruit wij fysiek veilig kunnen werken.

Om hierop nog meer aandacht te zetten, maar het ook makkelijker toepasbaar te maken voor onze collega's, zijn we gestart met het aanstellen van veiligheidscoördinatoren per adviesgroep in onze businesslijnen. Daarnaast zijn we gestart met het uitrollen van veiligheid in alle facetten van onze ontwikkelpaden, waardoor het naast positie in de onboarding, ook positie in onze Antea Group Academy krijgt.

Er hebben lunchbijeenkomsten plaatsgevonden die in het teken stonden van 'Hee, ben jij oké?'. 'Hee, ben jij oké?' is een initiatief van ingenieurs- en adviesbureaus, opdrachtgevers, kennisinstellingen en aannemers waarin we samenwerken aan het bevorderen van diversiteit, inclusie en sociale veiligheid. Op iedere vestiging is een lunchbijeenkomst georganiseerd waarbij je in gesprek kan gaan met een vertrouwenspersoon of HR businesspartner en je eventueel tips kunt delen over de verschillende thema's met betrekking tot sociale veiligheid, diversiteit en inclusie.



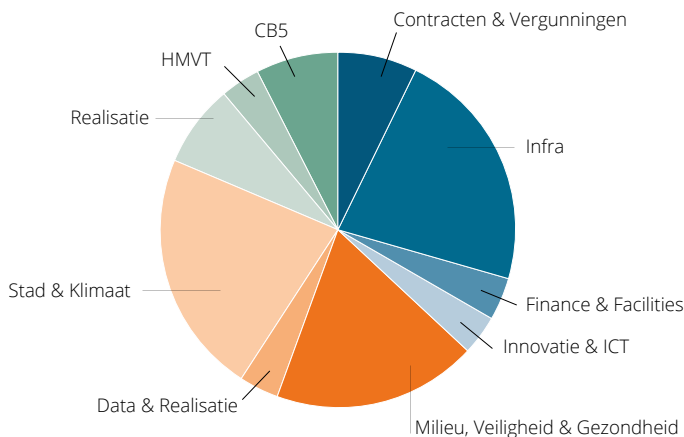
BOSS
Bewust Onveilige
Situaties Signaleren

Veiligheid 
ook voor jou!


antea®group

Samen begeleiden we stagiairs en laten we hen kennismaken met onze vakgebieden

Wij vinden het belangrijk om jonge mensen te laten ervaren en leren. En hen tevens kennis te laten maken met de verschillende vakgebieden waarbinnen wij werkzaam zijn. Zij zijn immers de nieuwe collega's van morgen. Het afgelopen jaar hebben we 79 stagiairs binnen diverse bedrijfsonderdelen mogen begeleiden. De stagetijd is gemiddeld tussen de drie en zes maanden. In deze tijd krijgen de stagiairs de mogelijkheid hun studieopdracht uit te voeren onder begeleiding van een van onze collega's. Tevens maken ze kennis met werkzaamheden die onze collega's verrichten en werken ze waar mogelijk mee om hier ook ervaring in op te doen.



figuur: verdeling stagiairs over bedrijfsonderdelen

Duurzaam ondernemen

Wij vinden duurzaamheid binnen onze bedrijfsvoering en de oplossingen die wij bieden erg belangrijk. Daarbij hechten wij aan het stimuleren van intrinsiek gedreven collega's in de volle breedte van duurzaamheid en sociaal en fysiek veilig handelen.

Samen werken we hard aan het reduceren van onze CO₂ footprint

Reisfootprint

Wij hebben ons gecommitteerd aan het behalen van onze CO₂ doelstellingen die in lijn zijn met de Science Based Targets (SBT) en de normen in de CO₂ Prestatieladder. Voor het verminderen van onze CO₂ uitstoot ligt de focus met name op het reduceren van onze reisbewegingen. Eind 2023 hebben we een reductie van 27% in onze reisfootprint in kilometers bereikt ten opzichte van ons basisjaar 2019. Ook stimuleren wij treinreizen voor internationale afstanden daar waar het kan. Ons wagenpark bestond het afgelopen jaar voor 68% uit elektrische auto's. Ons doel is om tegen het einde van 2024 een volledig elektrisch wagenpark te realiseren. Wij zien dat de intrinsieke motivatie van onze medewerkers zeer veel bijdraagt aan verduurzaming en verbreding van duurzaam gedrag. Uiteraard stimuleren wij dit gedrag, maar zijn ons er ook van bewust dat we bezig zijn met een cultuuromslag waarvoor wij ook de mogelijkheden moeten bieden. Dit gebeurt onder andere bedrijfsbreed met diverse initiatieven vanuit de businesslijnen en Plan Blauwdruk. Denk hierbij aan de actie 'Slimme Fietsers Scoren Bomen'. Tevens zijn we in 2023 gestart met het verzamelen van input in de organisatie voor onze roadmap op CO₂ neutrale bedrijfsvoering, conform onze aangescherpte ambitie.

Samen voeden en putten we uit ons eigen Duurzaamheidsfonds

Antea Group duurzaamheidsfonds 'Duurzaam Doen'

Sinds eind augustus 2023 hebben wij ons eigen duurzaamheidsfonds. Het doel van ons duurzaamheidsfonds is een financieel zetje te geven aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor opdrachtgevers én aan onze eigen duurzame ambities.

Hoe werkt het?

Voor elk gewerkt uur op een extern project doet Antea Group een donatie in het fonds. Dit levert op jaarbasis een substantieel bedrag op. Met dit bedrag ondersteunen we kleine en grotere initiatieven waarmee we projecten, onze dienstverlening én externe initiatieven kunnen verduurzamen. Jaarlijks maken we bekend hoe we het fonds inzetten.



Duurzaam Doen

Stichting Adopteer Regenwoud | Onderzoek naar biodiversiteit

Als partner van Adopteer Regenwoud delen we kosteloos onze expertise op het gebied van GIS en cartografie. We zijn betrokken bij het opstellen van veldwerkrichtlijnen voor digitale gegevensverzameling en het inrichten van een efficiënt GIS-systeem. Dit systeem stelt onderzoekers in staat om velddata direct in het veld vast te leggen met mobiele apparaten, wat bijdraagt aan de professionalisering en precisie van het biodiversiteitsonderzoek. Onderzoeksprojecten die op deze schaal en precisie worden gedaan, zijn wereldwijd schaars en van onschatbare waarde.

Het Voedselbos d'n Bergh in Budel | Het versterken van de biodiversiteit

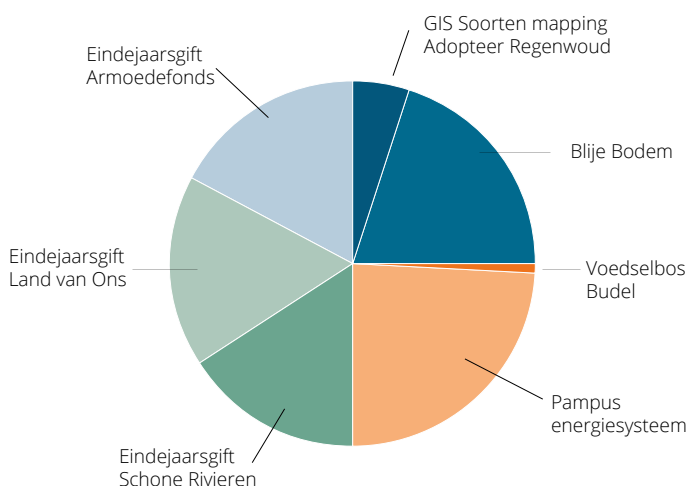
Met een financiële donatie geven we de natuur in het Voedselbos d'n Bergh meer ademruimte. Deze steun zal de biodiversiteit versterken door de aanplant van extra loofbomen, struiken en vroegbloeiende bloembollen die bijen en andere bestuivers aantrekken.

Stichting De Blijde Bodem | Bijdragen aan een vitale bodem

Een vitale bodem houdt CO₂ vast, bevordert biodiversiteit en versterkt waterberging. Daarom zijn wij trots op onze samenwerking met Stichting De Blijde Bodem. Samen zijn we van start gegaan met een uniek experiment: Het ondersteunen van een openbare oogsttuin om de bodemkwaliteit te verbeteren. We experimenteren met verschillende methoden op proefveldjes om te ontdekken welke het beste werkt voor bodemverbetering. Inmiddels zijn de eerste metingen gedaan om meer informatie te verzamelen over de bodemweerstand, bodemverdichting, nutriënten, biodiversiteit en koolstofvastlegging.

Stichting Schone rivieren | Bodem- en waterkwaliteit verbeteren

Bij Antea Group erkennen we dat de bodem- en waterkwaliteit in Nederland een urgent vraagstuk is. Daarom hebben we vanuit ons Duurzaamheidsfonds een financiële bijdrage geleverd aan Stichting Schone Rivieren. Stichting Schone Rivieren werkt samen met meer dan 1.100 vrijwillige rivierafvalonderzoekers om de plasticvervuiling in onze Nederlandse wateren in kaart te brengen. Dankzij hun waardevolle onderzoeksgegevens kan de vervuiling bij de bron aangepakt worden.



figuur: verdeling budget Duurzaam Doen

Land van Ons | Het versterken van de biodiversiteit

Om de Nederlandse biodiversiteit een handje te helpen, is een financiële donatie gedaan aan de burgercoöperatie 'Land van Ons'. 'Land van Ons' moet de basis worden voor een nieuwe 'ecologische hoofdstructuur', maar dan voor landbouwgrond.

Armoedefonds | Lokale hulporganisaties ondersteunen

Er zijn in Nederland ruim 1 miljoen mensen die dagelijks de gevolgen van armoede ondervinden door de inflatie en stijgende energiekosten. Veel mensen met financiële problemen zijn afhankelijk van de hulp van lokale hulporganisaties en initiatieven. Stichting Armoedefonds steunt lokale hulporganisaties in Nederland door middel van geld, producten en kennis. Bijvoorbeeld het mogelijk maken voor kinderen om te sporten of steunpakketjes voor kwetsbare ouderen. Vanuit het duurzaamheidsfonds is een financiële donatie gedaan.

Pampus | Bevorderen van energie-innovatie

Vanaf het begin is het kunstmatige eiland Pampus zelfvoorzienend geweest, zonder aansluiting op het vaste land voor elektriciteit, water of gas. Deze historische onafhankelijkheid inspireerde de ontwikkeling van een nieuw, klimaatneutraal energiesysteem. Door inzet van wind, zon, waterstof, biovergisting en thermische energie kan foreiland Pampus nu fossielvrij jaarrond zijn eigen boontjes doppen. Met hulp van Antea Group en een financiële bijdrage vanuit Duurzaam Doen transformeerde Pampus naar een vesting van de toekomst. Een unieke mijlpaal voor Pampus en een bemoedigend voorbeeld voor de wereld!

Samen ontwikkelen en creëren we reuring in ons eigen bos

Antea Group mag zich al enkele jaren eigenaar noemen van Landgoed Alvershool in Nuenen. De grote variatie aan biotopen en vegetatie biedt interessante aanknopingspunten voor onderzoek, educatie en demonstratie rondom biodiversiteit, klimaatadaptatie en duurzaam natuurbeheer. In het afgelopen jaar hebben er in het bos verschillende activiteiten plaatsgevonden. Bezoekers komen in het bos tot rust en vinden er vermaak. Op de belevingsroute word je uitgenodigd om te wandelen, maar ook om te zien en te horen. Er is een podzolbodemprofiel uitgegraven en weergegeven op een informatiebord. Verder liggen er plannen voor de ontwikkeling van een digital twin en het wandelen met een app. Tijdens de jaarlijkse Natuurwerkdag zijn medewerkers en vrijwilligers van Antea Group aan de slag gegaan met beheerwerkzaamheden in het bos. Vrijgekomen boomstammen/snoeihout is verwerkt in takkenrillen en stapelmuren en de Amerikaanse vogelkers is verwijderd. Voor aanvang van de Natuurwerkdag had de Bosgroep een deel van het naaldbos uitgedund om ruimte te maken voor nieuwe aanplant. Op deze open plekken is inmiddels een onderlaag van verschillende soorten struiken en jonge bomen geplant voor meer biodiversiteit (en meer planten en diersoorten). Ook zal er de komende periode een stagiair starten die een biochemisch gericht onderzoek gaat doen. Daarbij wordt in het bos gekeken naar de geologische geschiedenis, huidige bodemkwaliteit en de invloed van het veranderende klimaat. Aankomend jaar blijven we de waarden van het bos verder ontwikkelen, samen met omwonenden, bezoekers, organisaties en vrijwilligers!



Samen Fit!

Van september t/m december 2023 vonden op zes vestigingen van Antea Group de vitaliteitschecks plaats. In totaal namen 443 medewerkers deel aan deze vitaliteitscheck. De check omvatte een vragenlijst, fysieke metingen en terugkoppeling, waaronder een adviesgesprek, individuele rapportage en groepsrapportage. Men beoordeelde de eigen vitaliteit met een 7,1.

Vragenlijst bestond uit:

Vitaliteit: bevoegenheid versus uitputting

Werkvermogen: gebaseerd op de **Work Ability Index (WAI)**

Leefstijl: volgens de BRAVO-factoren

Persoonlijke hulpbronnen: zelfvertrouwen, veerkracht, proactiviteit, flexibiliteit en optimisme

Werk hulpbronnen: balans tussen werk en privé, autonomie, steun van collega's en leidinggevenden

Werk eisen: werkdruk en emotionele belasting

Organisatie: betrokkenheid bij besluitvorming, informatie-uitwisseling en training

Loopbaan en ontwikkeling

Extra modules: tevredenheid, conflicten en ongewenst gedrag

De fysieke metingen omvatten:

Basismetingen: BMI, taille-lengteratio, vetpercentage, bloeddruk, cholesterol en glucose

Extra metingen: ontspanningstest (hartslagvariabiliteit/HRV)

Positieve resultaten kwamen naar voren bij roken, glucosetest, loopbaanontwikkeling, en steun van collega's en leidinggevenden. Lagere scores werden genoteerd voor werkdruk, ontspanning, en leefstijl gerelateerd aan overgewicht en cholesterol. De resultaten van de Vitaliteitscheck zullen bijdragen aan de ontwikkeling van het SamenFit! programma.

Samen streven naar sociale meerwaarde

In 2023 heeft Social Return On Investment (SROI) succesvol mensen uit de doelgroep geplaatst en omgeschoold. Een mooi initiatief betrof het verwijderen van peilbuizen in Den Haag door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2024 is dit uitgebreid naar andere gemeenten. Daarnaast liepen 79 scholieren stage, startten werkstudenten en ontstonden er samenwerkingen met onderwijsinstellingen. Zo zijn er gastcolleges gehouden op Hogeschool Saxion, Avans Hogeschool, ROC van Amsterdam en Da Vinci College.

In samenwerking met ROC van Amsterdam, Da Vinci College en Dutch Drone Delta hebben we logistiek studenten kennis laten maken met de wereld van drones door middel van theorie- en praktijklessen. Collega's doneerden refurbished laptops van Reuzado BV (een PSO trede 3 onderneming en erkend leerbedrijf) aan acht stichtingen in Amsterdam Zuidoost, gemeente Doetinchem en gemeente Voorne aan Zee. Sociaal inkopen nam toe onder collega's met aankopen bij: 'Cre8', 'Halr', 'Brownies en Downies' en 'De Koekfabriek', en overleggen bij Kasteel Spelderholt.

Cre8

Medailles en wijnkisten zijn aangeschaft bij 'Cre8', dat Amsterdamse jongeren in achterstandsposities een leer-werktraject biedt in productie en sales.

Brownies en Downies, Halr en De Koekfabriek

Lunches, koeken en brownies zijn ingekocht bij 'Halr', 'Brownies en Downies' en 'De Koekfabriek'.

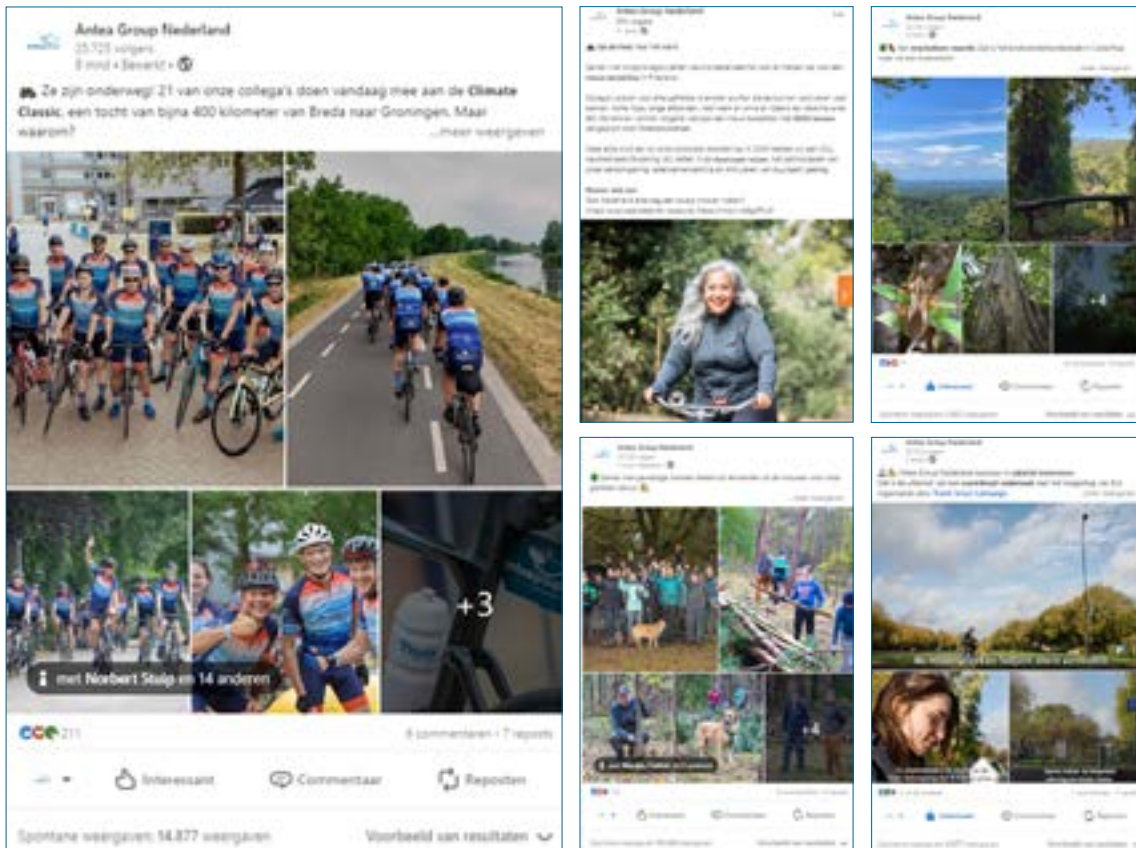
Kasteel Spelderholt

Overleggen met overnachting vonden plaats bij Kasteel Spelderholt, dat zich inzet voor de zelfstandigheid van jongeren met een verstandelijke beperking door hen een omgeving te bieden waar ze hun talenten kunnen ontwikkelen en toepassen.

Samen belichten we onze inzet voor duurzaamheid

Communicatie over duurzaamheid op de social media kanalen

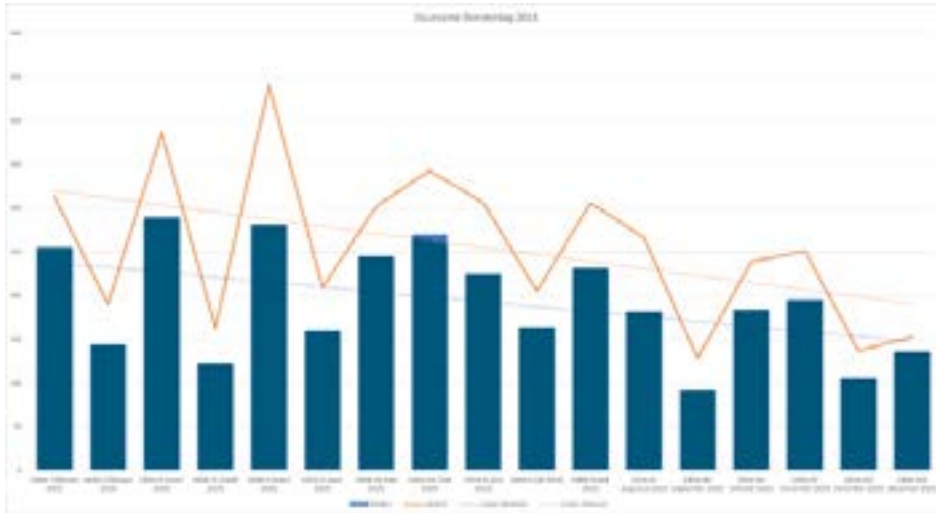
De duurzame groepsactiviteiten Climate Classic en de Natuurwerkdag zijn berichten die het op LinkedIn ieder jaar bovengemiddeld goed doen. Deze berichten behaalden meer dan 6000 weergaven en een interactiepercentage van boven de 4%. In 2023 was het niet anders. Opvallend was dit jaar een hoog bereik op het bericht over het zakelijk treinreizen, de actie 'Slimme Fietsers Scoren Bomen' en berichten over het duurzaamheidsfonds (rond de 6000 weergaven). Het bericht over het biodiversiteitsonderzoek in Costa Rica uit het duurzaamheidsfonds deed het erg goed op LinkedIn. Het bericht over een vitale bodem in een oogsttuin in Groningen deed het bovengemiddeld goed op Instagram Stories (500 weergaven).



Communicatie over duurzaamheid op de website van Antea Group

Duurzaamheid stond in 2023 op plaats 30 van de meest gezochten termen in de zoekbalk van Antea Group. De lancering van het duurzaamheidsfonds zorgde voor een piek in het verkeer op de website in augustus. De duurzaamheidspagina wordt gedurende het jaar regelmatig bezocht met pieken in februari en oktober.

Communicatie rondom duurzaamheid intern



In 2022 hadden de berichten van Duurzame Donderdag een redelijk stabiel bereik. De populairste onderwerpen in de duurzame donderdagen van 2023, als we kijken naar pagina weergaven, waren:

- Grip op verduurzaming – tips en inspiratie van collega's!
- Bewust en duurzaam reizen!
- CO₂ compensatie: comfortabel of complex?
- Ons bos!
- Verduurzaming van de catering

Communicatie en ontwikkeling rondom CSRD

We zijn druk aan de slag met de voorbereiding op rapportage conform CSRD, de Corporate Sustainability Reporting Directive. Dit is een nieuwe Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage. Deze verplichting geldt voor ons vanaf het rapportagejaar 2025. We streven ernaar om in 2024 een eerste rapportage conform CSRD op te leveren. In 2023 hebben wij intern het proces voor CSRD implementatie opgetuigd en geborgd en zijn we gestart met de materialiteitsanalyse.

In de kern is de impact van CSRD op onze organisatie tweeledig:

- Wij brengen onze eigen inspanningen en rapportage in lijn met CSRD en EU taxonomie
- Wij stemmen onze diensten af op behoeften van de klant met betrekking tot CSRD.



Mooier met **jou!**

Mooier met jou!

Al meer dan 70 jaar behoren wij tot de top van Nederlandse ingenieurs- en adviseursbureaus; dagelijks leveren wij vanuit diverse disciplines een actieve bijdrage aan het realiseren van oplossingen voor de uitdagingen in ons land. De expertise van onze mensen is het kapitaal van onze organisatie. Wij bieden ruimte voor creativiteit en slimme ideeën, zodat onze mensen het beste van zichzelf kunnen geven en hun talenten volop kunnen ontwikkelen. Ook dat is duurzaamheid!

Samen gaan we aan de slag met ons strategische Plan Blauwdruk

Afgelopen jaar zijn wij gestart met Plan Blauwdruk. Plan Blauwdruk is ons strategieplan waarmee wij samen de toekomst vormen. We willen het ingenieurs- en adviesbureau van de toekomst zijn. Hierbij is continuïteit onze grootste drijfveer, zodat we onze ruim 1700 collega's een prachtige plek kunnen blijven bieden om te werken op een manier die bij ons past. Voor mensen, door mensen.

Dit borgen we met Plan Blauwdruk en daarom leggen we samen tot ten minste 1 oktober 2026 de focus op de thema's Samen, Klant, Duurzaamheid en Digitalisering. Deze thema's zijn cruciaal om onszelf te blijven ontwikkelen, uitdagen én groeien. Dit plan vormt dan ook de blauwdruk om samen een stevig fundament voor de toekomst van Antea Group neer te zetten.



Samen bouwen we aan ons strategische thema Samen

Vanuit het thema Samen hebben in 2023 veel activiteiten plaats gevonden om werkplezier, collegiale verbinding, vitaliteit en kennisuitwisseling te stimuleren. Daarnaast is in 2023 het vernieuwde vitaliteitsprogramma genaamd Samen Fit! opgesteld. In april vond de 'Hee, ben jij oké?' week plaats. Tijdens deze week stonden op elke vestiging inloopspreekuren gepland met de vertrouwenspersonen, konden collega's deelnemen aan verschillende e-learnings en vonden op elke vestiging in de maand september lunchbijeenkomsten plaats.



Tijdens de week van de werkhouding zijn speeddates met de ergocoach georganiseerd en is aandacht gegeven aan de Fiets naar je Werk Dag door het organiseren van een challenge en fietsclinic. In juni deden we vanuit Antea Group mee aan verschillende activiteiten waaronder de Climate Classic, Trio-Triathlon in Zevenbergen en het Rondje Ameland. Daarnaast stonden in juni de



jaarlijkse Zomer BBQ's op elke vestiging gepland om met elkaar de vakantie in te luiden. In de zomervakantie hoefden onze collega's ook niet stil te zitten, zij konden meedoen aan de actie 'Slimme Fietsers Scoren Bomen' waarmee we als Antea Group 1975 bomen bij elkaar hebben gefietst. Deze worden geplant in het nieuwe beleefbos bij de Kiekenberg in Nieuwehorne. Na de zomervakantie vonden de vitaliteitsscans plaats, de uitkomsten van de vitaliteitsscan zijn verwerkt in het nieuwe vitaliteitsprogramma Samen Fit! In het najaar stonden de jaarlijkse Hoge Veluwe hardloop- en wandelevent, een inspiratiewandeling tijdens de Dutch Design week en een clinic baanwielrennen op de planning. Het jaar werd traditiegetrouw afgesloten met een eindejaarsbijeenkomst op elke vestiging.

Daarnaast was er op de vestigingen in de maanden met een 'R' in de naam gratis fruit beschikbaar voor de collega's. Vanuit Antea Group hebben we vijf (locatie gebonden) enthousiaste besturen van de personeelsverenigingen. In het kader van werkplezier en elkaar ontmoeten zijn door hen veel activiteiten georganiseerd, aanvullend op bovenstaande. Voorbeelden hiervan zijn het mountainbike weekend, padel, workshops, lasergamen en nog veel meer.

Samen helpen we onze collega's verder in het ontwikkelen van hun eigen vaardigheden

Met ons eigen opleidingscentrum, de Antea Group Academy, dragen wij bij aan de groei, prestaties en het plezier van onze medewerkers. Hun talenten staan daarbij centraal. We ontwikkelen en verzorgen trainingen voor en door onze eigen medewerkers. Daarnaast bieden we advies over leerroutes en ondersteunen we zowel interne als externe coaching. We organiseren leertrajecten voor specifieke doelgroepen binnen onze organisatie en bieden gerichte ondersteuning bij de ontwikkeling van vakgroepen en teams. Bovendien geven we advies voor commerciële trainingsactiviteiten.

In 2023 hebben we het aanbod aan interne en online trainingen verder uitgebreid om optimaal aan te sluiten bij de behoefte van de medewerkers en de organisatie. De waardering van de trainingen ligt met een gemiddelde van 8,4 onveranderd hoog. Voor de wijze waarop de Academy met deelnemers omgaat scoren we zelfs een 9. Daarnaast hebben we maatregelen getroffen om de aspecten van veiligheid en duurzaamheid zowel in onze trainingen als in de werkwijze van onze Academy te vergroten.

Samen verdiepen, verbreden en verbinden we onze jonge collega's

Dit doen wij onder andere via JOIN, het jongeren-netwerk van Antea Group. JOIN biedt 447 jonge collega's een dosis positieve energie door onze ingenieurs en adviseurs de kans te geven zich optimaal te ontwikkelen, hen uit te dagen en te verbinden met elkaar én aan de organisatie. Sociale evenementen, gecombineerd met kennis en ervaring op doen creëren de connecties en inzichten die onze JOIN'ers belangrijk vinden. Het afgelopen jaar heeft het JOIN-bestuur inspirerende activiteiten georganiseerd met de focus op werkgeluk, verbinding en persoonlijke ontwikkeling. Zo hebben 39 JOIN'ers meegedaan aan de denktank over Plan Blauwdruk, 65 JOIN'ers zijn meegegaan met het nationale weekend in Maastricht en 50 JOIN'ers hebben samen het jaar afgesloten op een projectbezoek in Amsterdam. Daarnaast zijn er 15 unieke events (live en digitaal) georganiseerd en zijn er 1122 complimenten verstuurd op complimentendag.





Samen ervaren we de impact van de winnaar van de Golden Best Practice Veiligheid

Onze collega Roeland Booi is als uitvoerder werkzaam binnen Milieu Realisatie. In Baarn was hij bezig met een bodemsanering van een projectlocatie in een woonwijk. Roeland vond het belangrijk om proactief te handelen door de bewoners in die woonwijk vroegtijdig voor aanvang van de werkzaamheden te informeren over deze werkzaamheden die hij ging uitvoeren.

Roeland heeft de bewoners uitgelegd wat de aard van de werkzaamheden zijn bij deze bodemsanering en welke overlast zij eventueel kunnen ervaren. De aanwezige bewoners waren hier erg blij mee en hebben de opgedane informatie weer gedeeld in hun buurtapp waardoor de gehele buurt geïnformeerd is. Deze actie van Roeland was erg goed, op veel projecten in stedelijke omgevingen merken wij steeds vaker onbegrip en soms agressie bij omwonenden. Door deze proactieve houding van Roeland hebben we dit kunnen voorkomen en is het project voor zowel de omwonenden als ons naar volle tevredenheid verlopen. De businesslijn Realisatie heeft mede naar aanleiding van meerdere van dit type meldingen in samenwerking met de Antea Group Academy een cursus effectief communiceren voor buitenmedewerkers opgezet die begin 2024 is opgestart en waaraan wordt deelgenomen door meerdere adviesgroepen van verschillende businesslijnen. Roeland is daarmee een terechte winnaar van de Golden Best Practice Veiligheid 2023! Op 7 mei is hij door CEO Tanja Lenzion op kantoor Deventer gefeliciteerd en heeft hij de bij de verkiezing behorende prijs in ontvangst genomen.

Samen fietsten we met 24 collega's de Climate Classic 2023

Op maandag 19 juni 2023 vond voor de vierde keer de Climate Classic plaats. Een tocht langs de 'nieuwe' kustlijn die Nederland zou hebben als de zeespiegel te ver doorstijgt. Een kustlijn die wat betreft Cycling 4 Climate en Antea Group nooit werkelijkheid mag worden. Antea Group sponsorde de tocht voor de derde keer op rij en er fietsten opnieuw meer dan 20 collega's mee vanaf Breda tot aan Groningen.



Samen vormen we een verzameling van unieke karakters

Aansluitend bij onze kernwaarde 'Karakter', mag je bij ons jezelf zijn. Keuzes maken die aansluiten bij jouw waarden. In lijn met onze visie op maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft Antea Group als doelstelling om de personeelssamenstelling een afspiegeling van de maatschappij (leeftijd, sekse, etniciteit en handicap) te laten zijn. Voor een ingenieursbureau geen gemakkelijke opgave. De verdeling tussen mannen en vrouwen is 72% man/28% vrouw. In 2024 zetten we verder in op diversiteit, want wij zijn ervan overtuigd dat een diverse samenstelling van het personeel leidt tot meer innovatie en creativiteit.

Wist je dat we momenteel ruim 1700 collega's hebben met een gemiddelde leeftijd van 42 jaar? Dat is een heleboel expertise en creativiteit onder één dak! En wat betreft verzuim: ons percentage ligt op een gezonde 4,58%. Dat betekent dat we goed voor elkaar zorgen en elkaar ondersteunen, zodat we allemaal op ons best kunnen presteren.

Samen wonnen wij prijzen voor de ontwikkeling van duurzame innovaties

Bij Antea Group zetten we innovatie in om optimale oplossingen aan onze klanten te leveren voor de opgaven waarvoor zij gesteld staan. Daarmee leggen we de focus op innovaties die zo snel mogelijk een positieve impact kunnen maken in de leefomgeving. Deze houding bleef dit jaar niet onopgemerkt, want twee van onze innovaties vielen in de prijzen bij de Doe & Durf Challenge 2023 van Koninklijke NL ingenieurs. Twee oplossingen voor een van de meest urgente problemen op duurzaamheidsvlak in de leefomgeving: stikstof.

- De juryprijs ging naar de innovatie 'Natuurscoreboard Stikstof'. De jury sprak vol lof over de inhoudelijke diepgang van hun innovatie. Wat is Natuurscoreboard Stikstof? Een interactieve online omgeving waarbij de effecten van verschillende alternatieven van een project of plan op de natuur zichtbaar zijn. Met dit platform betrekken zij de natuur in een vroeg stadium. En dat door onder andere een AI-interpretatie model in te zetten bij een ecologische beoordeling.
- De publieksprijs ging naar de innovatie 'N-Positie'. Het team draaide de huidige werkwijze van stikstofdepositie-onderzoeken om. Met deze tool is namelijk vóór project of plan al bekend hoeveel stikstofruimte er is. Zo is in de allereerste fase duidelijk wat er wél kan in een bepaald gebied en waaraan het plan moet voldoen. Veel efficiënter dan achteraf toetsen of een gemaakt plan of project mogelijk is.





Duurzaam doen in onze leefomgeving

Giveaways

Vanuit Antea Group geven we gedurende het jaar giveaways en relatiegeschenken weg. Hierin speelt duurzaamheid een steeds grotere rol (lees ook Samen streven naar sociale meerwaarde/SROI). Zo kiezen wij voor de meest duurzame variant van een bepaald artikel en kijken we goed naar de laagst mogelijke CO₂-uitstoot die bij de productie om de hoek komt kijken. Op beurzen waar wij aanwezig zijn, delen we niets of nauwelijks nog iets uit.

Samen met gemeenten en inwoners bewandelden wij ons Klimaatbewuste Blotevoetenpad

Concept

Als ingenieurs- en adviesbureau zijn wij dagelijks actief met hoe wij onze leefomgeving op een duurzame en toekomstgerichte wijze kunnen inrichten. Het thema klimaatadaptatie met aspecten als hittestress, waterberging en droogte spelen daarin een grote rol binnen alle Businesslijnen van onze organisatie. Met het concept 'Klimaatbewuste Blotevoetenpad' maken we zeer succesvol onze theoretische plannen voelbaar in de praktijk. Het Klimaatbewuste Blotevoetenpad is een bewustwordingsexperiment over klimaatadaptatie en maakt de relatie van materiaalkeuzes tastbaar voor de gebruikers. Het Blotevoetenpad is daarmee bedoeld om ons zelf bewust te maken van hittestress en waterbeheersing. En de inrichters en beheerders van onze openbare ruimte te helpen in het maken van materiaalkeuzes. Tijdens de Nijmeegse Vierdaagse hebben we een breed publiek kennis laten maken met dit pad door hen op blote voeten te laten ervaren wat de effecten zijn van hittestress en waterbeheersing op verschillende soorten verhardingen en ondergronden. We laten verschillende materialen zien en de toepassingsmogelijkheden. Dit kunnen innovatieve producten zijn. Maar ook bestaande producten die wij slim combineren. Vanuit de gecreëerde opstellingen én het ontstaan van dialoog maken wij het pad dynamisch door het inbrengen van nieuwe ideeën en innovaties.

Hoe is het ontvangen

Tijdens de 4daagse te Nijmegen was het een doorslaand succes. Gedurende vier dagen doorlopend blote voeten op het pad. Aansluitend is het pad op herhaling gegaan bij ons klantevent en in gemeente Zwolle. Het pad daagt uit, maakt je bewust en leidt tot interessante gesprekken. Iedere bezoeker op het pad start met een glimlach en komt terug met verbaasde blikken en overpeinzingen.

Er is veel positieve aandacht om dit concept te plaatsen bij diverse gemeenten. Na de première in Nijmegen kan het pad wisselend op meer plaatsen in Nederland ingezet en bewandeld worden. Op dit moment lopen er diverse gesprekken met gemeenten en scholen om het Blotevoetenpad in te zetten. Met deze dienst geeft Antea Group invulling aan de SDG-doelen: Duurzame steden en gemeenschappen (SDG 11), Klimaatactie (SDG 13) en Leven op het land (SDG 15).

Samen duurzaam voorwaarts: SDG-teams en de SDG Impact Tool

In 2023 hebben de SDG-teams zich met vernieuwde focus ingezet op het integreren van de SDG's in onze producten en diensten. Na een grondige analyse van het huidige portfolio per businesslijn, zijn er specifieke verbeteringen geïdentificeerd om onze dienstverlening te verduurzamen. Er is een sprintsessie georganiseerd rondom verduurzaming en natuurinclusieve lijninfrastructuur, en er is een top-5 van verbeterpunten opgesteld voor bodemonderzoek. De SDG Impact Tool is geëvalueerd en verbetermogelijkheden zijn in kaart gebracht. Dit heeft geleid tot het initiatief WerkDuurzaam!, dat in 2024 van start gaat om duurzaamheid en de SDG's dieper in onze organisatie te verankeren.





Duurzaamheidsrapportage 2023

Antea Group Nederland

juli 2024

www.anteagroup.nl

