



Communicatieplan WerkBewust! update 2021

Met CO2-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00
definitief
16 februari 2021

Communicatieplan WerkBewust! update 2021

Met CO₂-prestatieladder eisen

projectnummer 0214791.00

definitief
16-02-2021

Marketing & Communicatie


Opdrachtgever

Kernteam CO₂-prestatieladder

datum vrijgave
16 februari 2021

beschrijving revisie
versie 2021

vrijgave
T. J. van Oosten



Inhoudsopgave

Blz.

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Inleiding | 2 |
| 2 | Organisatie-doelen WerkBewust! 2021-2025 | 6 |
| 3 | Doelgroepen en communicatiedoelstellingen | 7 |
| 3.1 | Interne doelgroepen | 7 |
| 3.1.1 | Medewerkers Antea Group | 7 |
| 3.1.2 | Iedere businesslijn of bedrijfsonderdeel | 7 |
| 3.1.3 | Kernteam CO ₂ -Prestatieladder | 8 |
| 3.1.4 | Projectmanagers en projectleiders van alle businesslijnen Antea Group | 8 |
| 3.1.5 | Directieteam Antea Group | 9 |
| 3.1.6 | Facilities | 9 |
| 3.2 | Externe doelgroepen | 9 |
| 4 | Communicatiestrategie en boodschap | 11 |
| 5 | Verantwoordelijkheden | 12 |
| 6 | Middelenmatrix en planning 2021 | 13 |

1 Inleiding

Duurzaamheid is een essentieel thema voor de Antea Group-organisatie. Om het belang van duurzaamheid te benadrukken hebben wij het thema verankerd in onze missie.

Strategie en beleid Antea Group

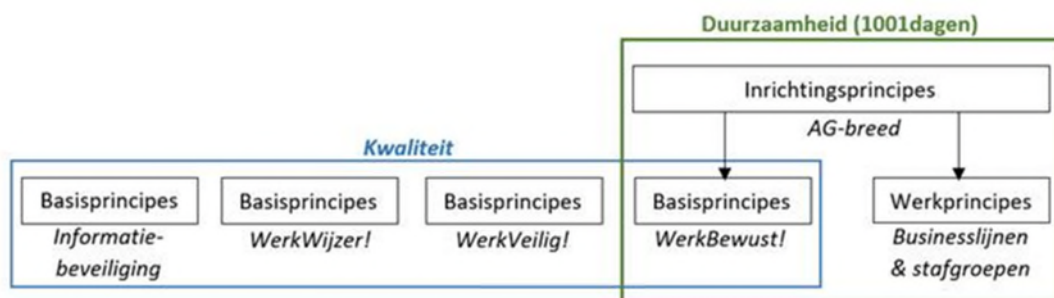
Op de website van Antea Group dragen wij onze missie uit:

'Antea Group is een toonaangevende partner bij de ontwikkeling en toepassing van duurzame en integrale oplossingen in onze leefomgeving. Daarbij is duurzaamheid nooit het eindpunt, maar een continu proces met als uitgangspunt een positieve impact op de leefomgeving. Dat begint bij de drijfveren binnen onze organisatie, want verduurzaming komt van binnenuit en werkt zo door in de keten. Wij geloven in duurzame en innovatieve dienstverlening enerzijds en een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering anderzijds.'

Antea Group heeft het in haar missie verankerd dat zij een toonaangevend partner wil zijn bij het ontwikkelen van duurzame en integrale oplossingen voor onze leefomgeving. Uiteraard neemt Antea Group daarbij ook de verantwoordelijkheid om de eigen bedrijfsvoering te verduurzamen. Tenslotte wil Antea Group een werkgever zijn waar mensen vol trots en met plezier onze opdrachtgevers en partners helpen om de volgende stap in duurzaamheid en integraliteit te realiseren.

Vanuit deze missie heeft het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaam ondernemen binnen de organisatie steeds meer belang en inhoud gekregen. Dit richt zich vooral op het verbinden van onze dienstverlening (extern) met onze maatschappelijke betrokkenheid als organisatie (intern), zodat die twee elkaar versterken. Het gaat om totale duurzaamheid, dus een continue verbetering in het versterken van het evenwicht tussen milieu, economie en sociale aspecten. We werken vanuit positieve impact waarmee we elkaar versterken.

Ons strategisch 1001 dagenplan (gestart op 1 juli 2020) richt zich zowel op de interne bedrijfsvoering als de keten extern door middel van *inrichtingsprincipes*. Ons integrale managementsysteem WerkVeilig!, Wijzer! & Bewust! ondersteunt het primaire proces en ons streven duurzaamheid te verankeren in onze activiteiten door middel van *basisprincipes*. Op deze manier versterkt het elkaar.



1001-dagenplan: duurzaamheid

Ambitie: Wij creëren een positieve impact voor de generaties na ons. Dat doen wij door zelf bewust om te gaan met hulpbronnen en door onze klanten te voorzien van duurzame en volhoudbare oplossingen.

De doelstellingen zijn als volgt:

- Antea Group beschikt over een duurzaam & elektrisch wagenpark;
- Antea Group geeft invulling aan minimaal 6 SDG in haar bedrijfsvoering;
- Wij realiseren een reductie van 33% van onze 'reis footprint' in 2023;
- Antea Group biedt klanten 'groene offertes waarmee we bewustwording en verduurzaming verdere invulling willen geven;
- Antea Group is leading in de branche op het gebied van Milieu & Gezondheid;
- Wij gaan een eigen bos aankopen;
- Aanbod in onze bedrijfsrestaurants bestaat voor 25% uit streekproducten;
- Eind 2023 is één van onze vestigingen een stationslocatie;
- Optimale verduurzaming van onze vestigingskantoren;
- Wildcard

Duurzaamheidsdoelstelling

Antea Group heeft een duidelijke milieu- en duurzaamheidsdoelstelling vastgesteld, uitgaande van het streven van Antea Group 'het beste advies- en ingenieursbureau van Nederland' te zijn:

"Innovatief & duurzaam ondernemen en een intrinsieke duurzame bedrijfsvoering zijn steeds beter zichtbaar."

WerkBewust! Vijf principes als basis

Om onze doelstelling te kunnen realiseren weet iedereen wat voor WerkBewust! de belangrijke milieu- en duurzaamheidsafspraken zijn. Daarbij gaan we uit van onze vijf basisprincipes:

"Ik voorkom onnodige belasting van het milieu"

"Ik ken de milieurisico's van mijn projecten"

"Ik stuur op duurzame en circulaire oplossingen"

"Ik draag waar mogelijk bij aan CO₂-reductie"

"Ik meld milieu-incidenten en duurzame ideeën in AGMeldingen"

CO₂-Prestatieladder

Om een stevig fundament te realiseren voor duurzaam ondernemen, kiest Antea Group voor certificering volgens de CO₂-Prestatieladder. Antea Group heeft de ambitie om het in 2012 behaalde niveau 5 van deze ladder te behouden. Eind 2020 zijn wij gecertificeerd conform handboek 3.1 van de norm. De CO₂-Prestatieladder stelt duidelijke eisen aan 'Transparantie'; deze eisen zijn uitgewerkt in dit communicatieplan. Eén van de resultaten van onze certificering voor de CO₂-Prestatieladder is dat Antea Group mede-initiatiefnemer is van de Duurzame Leverancier.

Antea Group behoort tot de top 5 van Nederlandse ingenieursbureaus die haar CO₂ uitstoot reduceert. De Directie heeft zich in 2020 gecommitteerd aan het Science Based Targets (SBT) initiatief. En wil aantoonbaar het meest duurzame ingenieursbureau van Nederland zijn. Onze CO₂ reductiedoelstellingen voor 2021 zijn gebaseerd op de SBT's. Het is een methode om CO₂ -reductie doelstellingen te stellen die in lijn zijn met wat de laatste klimaatonderzoeken uitwijzen

dat nodig is om aan de Parijs doelstellingen te voldoen en opwarming van de aarde tot 1,5°C beperkt te houden.

Duurzame Leverancier

De Duurzame Leverancier is in 2009 opgezet door Movares, Strukton Rail, Sweco en Antea Group. Het biedt een platform aan organisaties, die willen investeren in duurzaamheid. Het ondersteunt bedrijven en opdrachtgevers bij het duurzaam opzetten van hun bedrijfsvoering en projecten. Daarbij wordt milieuverantwoord gehandeld en worden innovatieve methoden ontwikkeld om milieubelasting te verminderen. Duurzaam inkopen én voldoen aan duurzame eisen van opdrachtgevers vormen de uitgangspunten. Elk jaar wordt een aantal klankbordbijeenkomsten en duurzame inspiratiesessies georganiseerd.

NEN-EN-ISO 14001: 2015

Een andere pijler onder ons milieu- en duurzaamheidsbeleid is onze certificering volgens NEN-EN-ISO 14001 sinds 2013. Vanaf 2017 volgens de 2015 versie van deze norm. De ISO 14001 schrijft voor in eis 7.4.1 'Algemeen' dat een *“organisatie het (de) voor interne en externe communicatie benodigd(e) proces(sen) moet vaststellen, implementeren en onderhouden, die relevant zijn voor het milieumanagementsysteem, inclusief a) waarover, b) wanneer, c) met wie en d) hoe te communiceren.”*

Inrichtingsprincipes

Het 1001-dagenplan bestaat uit vier speerpunten: innovatie, zichtbaarheid, WIJ en duurzaamheid. Vanuit het 1001dagenplan ligt er een ambitie en doelstellingen voor het realiseren van duurzame oplossingen. Maar hoe richten wij het werken aan duurzaamheid voor heel Antea Group in? Hiervoor zijn onder andere vijf inrichtingsprincipes opgesteld. Deze principes geven aan waar wij voor staan en op welke manier wij met verduurzaming aan de slag gaan.

De vijf principes zijn opgezet vanuit het creëren van positieve impact en het versterken van duurzaamheids-thema's, -initiatieven en elkaar. Daarbij richten we ons niet alleen op onszelf, maar ook op onze partners en klanten.

1. Aan de voorkant sturen op duurzame oplossingen:
 - Vanaf het begin van het project wordt duurzaamheid meegewogen/meegenomen (niet achteraf), zodat integrale oplossingen kunnen worden ingezet.
 - Dit betekent ook toepassing en ontwikkeling van (recente) duurzame producten, diensten, innovaties en processen op het gebied van duurzaamheid om dit aan de voorkant goed aan te kunnen bieden.

2. Bewust reizen, werken en plannen
Voorkomen van onnodige reizen en kilometers door:
 - na te gaan of de te maken reis echt noodzakelijk is. (Digitaal werken, afspraken maken met opdrachtgever.)
 - afspraken / locaties te combineren. Op 1 dag zoveel mogelijk in 1 hoek van het land, tenzij...
 - Met duurzame vorm van vervoer reizen, tenzij....

3. In te zetten instrumenten, middelen en materialen zijn duurzaam

- Weinig tot geen uitstoot van emissies door materieel, hergebruikte of gerecyclede materialen, biologische afbreekbare producten, lange levensduur etc.
4. Proactieve uitwisseling met kenniscentra en netwerkorganisaties
 - Kennis naar binnen halen, verrijken en doorgeven. Inspireren. Leren hoe anderen innoveren t.b.v. verduurzaming.
 - Verbinding: netwerk bouwen en inzetten, en daarmee impact in de keten maken (meerdere disciplines nodig voor effectieve verduurzaming).
 5. Samen met externe leveranciers en onderaannemers verduurzamen
 - Samen verduurzamen: waar ze vooroplopen leren we, waar ze nog kunnen verbeteren ondersteunen we. Kennis uitwisselen en leveranciers helpen om te verduurzamen (i.p.v. enkel een norm opleggen).

Communicatieplan

Dit communicatieplan omschrijft met welke doelgroepen Antea Group te maken heeft op het gebied van duurzaamheid en milieumanagement, ook wordt hierin beschreven hoe wij deze groepen het beste kunnen bereiken met de juiste middelen. De eisen uit de CO₂-Prestatieladder en uit ISO 14001 zijn hierin verwerkt.

2 Organisatiedoelen WerkBewust! 2021-2025

Antea Group behoort tot de top 5 van Nederlandse ingenieursbureaus die haar CO₂ uitstoot reduceert met een duurzame bedrijfsvoering. De directie heeft zich in november 2020 gecommitteerd aan het Science Based Targets (SBT) initiatief. En wil aantoonbaar het meest duurzame ingenieursbureau van Nederland zijn. Onze CO₂ reductiedoelstellingen voor 2021 zijn gebaseerd op de SBT's. Science-Based Targets initiatief (SBTi) is een internationaal initiatief voor bedrijven om broeikasgassen te reduceren. De doelen (SBT's) zijn gekoppeld aan Sustainable Development Goal 13. Antea Group heeft doelen gesteld tot en met 2030, met tussentijdse mijlpalen tot 2025, die in lijn zijn met de meest recente klimaatwetenschap. Zo draagt Antea Group haar steentje bij om onder 1,5 graden opwarming van de aarde te blijven ten opzichte van pre-industriële temperaturen.

Onze vastgestelde doelen zijn:

In totaal 25% CO₂ reductie in 2025 en 50% in 2050, op:

- Woon-werkverkeer met lease-, privé-, pool- en bedrijfsauto's en openbaar vervoer
- Zakelijk verkeer met privéauto's, openbaar vervoer en vliegtuigen
- Papier- en restafval
- Ingekocht papier

In totaal 50% CO₂ reductie in 2025 en 50% in 2030, op:

- Zakelijk verkeer door lease-, pool- en bedrijfsauto's
- Gasverbruik kantoren voor verwarming
- Verbruik instrumentarium (propana en diesel)

Onze bovenstaande reductiedoelstellingen halen we met de volgende maatregelen:

- Volledig elektrisch wagenpark
- Effect 1 dag thuiswerken (effect op zakelijk en woon-werk verkeer)
- 33% reductie reisfootprint
- Trein in plaats van korte vluchten met het vliegtuig
- Sluiten locatie (Magnesiumweg 8)

3 Doelgroepen en communicatiedoelstellingen

De doelgroepen kunnen grofweg in twee groepen worden opgesplitst: intern en extern. Voor beide zal gelden dat we ons zoveel mogelijk focussen op de bewustwording rondom CO₂-uitstoot. Naast bewustwording is kennis van ons duurzaamheidsbeleid een uitgangspunt in onze communicatie naar de interne en externe doelgroepen.

3.1 Interne doelgroepen

Per interne doelgroep worden de communicatiedoelen besproken.

3.1.1 Medewerkers Antea Group

De medewerkers van Antea Group zijn belangrijke spelers om het duurzaam en innovatief ondernemen naar een hoger plan te tillen. Zij zijn de trekkers en aanspoorders van innovatief en duurzaam ondernemen binnen het bedrijf en zullen dit ook uit gaan dragen naar de buitenwereld. Iedereen, die in dienst is van Antea Group, draagt mede verantwoordelijkheid voor het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen. De medewerkers worden daarover in diverse vormen geïnformeerd.

Communicatiedoelen:

- Elke medewerker kent het doel van WerkBewust! en de vijf basisprincipes, zoals bekend gemaakt via het kaartje WerkBewust!, en handelt daar naar.
- Elke medewerker kent de site WerkBewust!, weet welke informatie daar te vinden is en hoe deze toegepast wordt.
- Elke medewerker kent de inrichtingsprincipes, zoals bekend gemaakt via
- Elke medewerker is bekend met de duurzaamheidsdoelstellingen, vanuit het 1001dagenplan. Hier zetten we een Duurzaamheid Awareness Programma voor in.

3.1.2 Iedere businesslijn of bedrijfs onderdeel

De businesslijnen en bedrijfsonderdelen hebben een eigen rol in het stimuleren van duurzaamheid en betrekken van de medewerkers hierin. Dit komt tot uiting op de volgende manieren:

- Alle medewerkers ontvangen een aantal keer per jaar informatie over:
 - ✓ de ambities, die Antea Group heeft op het gebied van duurzaamheid en CO₂-(keten)reductie, via GroupNews of een nieuwsbrief via de businesslijndirecteur.
 - ✓ projecten voor klanten en van Antea Group zelf, die bijdragen aan CO₂-(keten)reductie, via een nieuwsbrief via de businesslijndirecteur.
 - ✓ energiebeleid en –verbruik van Antea Group.

Dit doen we bij voorkeur in digitale vorm, omdat dit past bij een duurzame manier van werken.

- Alle medewerkers dragen bij aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Dit doen ze door actief invulling te geven aan de vijf basisprincipes van WerkBewust!.

Via de teammanagers van de businesslijnen is het kaartje WerkBewust! uitgedeeld aan alle medewerkers, waarop de basisprincipes WerkBewust! vermeld staan. Ook alle nieuwe medewerkers ontvangen dit kaartje met toelichting tijdens de algemene introductie. Verder zijn in de businesslijnen in teamoverleggen of via nieuwsbrieven de basisprincipes en de duurzaamheidsdoelstellingen gecommuniceerd met de medewerkers.

- Specifieke medewerkers, die met de beheersing van milieurisico's te maken hebben, horen zich voldoende bewust te zijn van hun verantwoordelijkheid en voldoende kennis te hebben om deze verantwoordelijkheid te kunnen nemen. Hierop dient de communicatie gericht te zijn:
 - de communicatie moet dus voldoende specifiek zijn. Voorbeeld: medewerkers moeten voldoende kennis hebben van complianceverplichtingen en beheersmaatregelen, om bij te dragen aan het beheersen van onze milieurisico's;
 - het is belangrijk om de juiste medewerkers/groepen medewerkers te bereiken. De taken en verantwoordelijkheden van de medewerker dienen duidelijk te zijn voor de betreffende medewerker/groep medewerkers;
 - deze vorm van communicatie kan beter via overleggen (toolboxmeeting, teamoverleg, projectoverleg, etc.) plaatsvinden, dan (enkel) via algemene media als de nieuwsbalk.

De structuur van WerkBewust! en de vertaling van de verplichtingen/verwachtingen van Antea Group en al onze medewerkers is vastgelegd in het document "Structuur WerkBewust!". Over de inhoud en de betekenis hiervan voor onze medewerkers vindt via bila's afstemming plaats met vertegenwoordigers van de businesslijnen. Het document is voor iedereen beschikbaar op de intranetsite van WerkVeilig!, Wijzer! & Bewust!

3.1.3 Kernteam CO₂-Prestatieladder

Het kernteam CO₂-Prestatieladder bestaat uit medewerkers uit de stafgroepen HR & Kwaliteit, Finance & Facilities en de business. Het geeft invulling aan de eisen uit het handboek van de CO₂-Prestatieladder. Het team stemt periodiek af met elkaar en werkt onderling samen aan het uitvoeren van de taken. Ter bewaking hiervan wordt ieder jaar een jaarplanning opgesteld en vastgesteld en deze vormt de leidraad van alle handelingen. Op het vlak van communicatie ('Transparantie') staan op de jaarplanning ook enkele activiteiten, zoals het opstellen van dit communicatieplan.

3.1.4 Projectmanagers en projectleiders van alle businesslijnen Antea Group

Deze medewerkers zijn op projectniveau bezig met duurzaamheid en CO₂-reductie. Daarbij hoort ook het verwerven van projecten met CO₂-reductie gunningsvoordeel. Dit is een belangrijke eis vanuit de CO₂-Prestatieladder. Projectmanagers en -leiders hebben ook een belangrijke taak bij de volgende doelstelling:

- Beoordelen of de leveranciers en/of onderaannemers voldoen aan de gestelde criteria op het gebied van milieu & duurzaamheid*¹.

*¹ In combinatie met informatiebeveiliging, kwaliteit en veiligheid.

Op het gebied van communicatie geldt het volgende doel:

- Op 1 juli 2020 is gestart met het 1001dagenplan. Hierin is, in tegenstelling tot de eerste versie, het 1000dagenplan, duurzaamheid een van de vier zelfstandige thema's. Per

thema is één reisleider aangesteld. Via de communicatiekanalen vanuit het 1001dagenplan informeert en stimuleert de reisleider van dit thema de projectmanagers en -leiders de duurzaamheidskansen in de uitvoering van de projecten op te pakken.

3.1.5 Directieteam Antea Group

De directie c.q. het directieteam is doelgroep omdat zij de interne opdrachtgever is. Zij committeert zich aan de doelstellingen door deze vast te stellen. De interne (doel)groepen krijgen de ruimte en de nodige financiële middelen om de doelstellingen ten uitvoer te brengen. Het directieteam communiceert zelf niet actief over de doelstellingen. Voor hen is dan ook geen communicatiedoelstelling opgesteld.

3.1.6 Facilities

Facilities (onderdeel van de stafgroep Finance & Facilities) speelt een belangrijke rol in de CO₂-Prestatieladder. Met name rondom het leveren en verwerken van het informatie over de kantoorpanden, catering, afval en leaseauto's. Zij hebben contacten met leveranciers en sluiten contracten af. Belangrijk uitgangspunt hierbij zijn duurzaamheidsdoelstellingen van WerkBewust!. Facilities heeft ook een rol in het terugbrengen van informatie in de organisatie. Ook is zij (mede) initiatiefnemer van de uitrol van bijvoorbeeld elektrische auto's, waterloze urinoirs etc.

Medewerkers van Facilities spelen een belangrijke rol in het voldoen aan de complianceverplichtingen en het reduceren van de milieu-impact van onze vestigingen, zoals aan de Magnesiumweg. De locatie Magnesiumweg - Heerenveen is een Type B bedrijf volgens het Activiteitenbesluit. Dit betekent dat voor deze vestiging actieve communicatie met het bevoegd gezag nodig is. Met de gemeente Heerenveen vindt jaarlijks afstemming plaats over de activiteiten en het naleven van complianceverplichtingen. Deze communicatie wordt actief aangestuurd vanuit de gemeente. Antea Group informeert de gemeente Heerenveen, indien wijziging van activiteiten plaatsvindt of indien een calamiteit heeft plaatsgevonden.

Communicatiedoelen:

- In 2021 is Facilities bekend met de duurzaamheidsdoelstellingen en de daaruit voortvloeiende CO₂-reductieopgave.
- In 2021 speelt Facilities een belangrijke rol, in samenwerking met het kernteam CO₂-Prestatieladder om zoveel mogelijk CO₂-reductie of in ieder geval zoveel CO₂-reductie te behalen, zodat de doelstellingen voor de duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

3.2 Externe doelgroepen

Onze opdrachtgevers zijn voor ons erg belangrijk met het oog op innovatief en duurzaam ondernemen. Onze externe stakeholders zijn als volgt verdeeld:

1. Grootste opdrachtgevers Antea Nederland B.V. (organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen)
2. Grootste opdrachtgevers Antea Realisatie B.V. (organisaties waarvan wij de meeste opdrachten krijgen)
3. Grootste leveranciers (organisaties waaraan wij de meeste opdrachten geven)
4. Maatschappelijke initiatieven:

- o De Duurzame Leverancier (een initiatief van Movares, Sweco, Strukton Rail en Antea Group)

ad. 1 en 2:

Door middel van onze adviezen, producten en diensten hebben wij enige invloed op de milieu-impact van onze opdrachtgevers. Onze opdrachtgevers verwachten dat wij over voldoende kennis en kunde beschikken om een kwalitatief goed advies, product of dienst te leveren; dit is onze taak. Wat onze opdrachtgevers hiermee vervolgens doen en of ze hierbij de relevante complianceverplichtingen en milieu-impact in acht nemen, bepalen wij niet; hier houdt onze invloed en dus ook onze verantwoordelijkheid op.

ad. 3:

Eis 8.1 'Operationele planning en beheersing' uit de ISO 14001-norm stelt dat *"de organisatie moet bewerkstelligen dat uitbestede processen worden beheerst of beïnvloed. De soort en mate van de beheersing of beïnvloeding van het proces of de processen moeten binnen het milieumanagementsysteem worden gedefinieerd."* In normeis 7.2 'Competentie' en 7.3 'Bewustzijn' staat dat de organisatie verantwoordelijk is voor de competentie (of selectie van competentie personen) en het milieubewustzijn van personen, die werkzaamheden verrichten onder het gezag van de organisatie.

Dit betekent dat Antea Group dient te communiceren met externe partijen over de verwachtingen ten aanzien van competenties en bewustzijn op het gebied van milieu en duurzaamheid en eventuele specifieke afspraken/eisen die ten aanzien hiervan gelden in het uitvoeren van werkzaamheden. In onze duurzaamheidsdoelstellingen wordt verwezen naar deze taak.

Ten aanzien van onze externe stakeholders hanteren wij de volgende communicatiedoelen:

- Jaarlijks informeren over cijfers rondom CO₂-reductie Antea Group
- Jaarlijks informeren over projecten waarin wij actief bezig zijn (geweest) met CO₂-reductie, voor Antea Group zelf, dan wel voor anderen.
- Gedurende het hele jaar informeren over projecten waar sprake is van CO₂-reductie op de website www.anteagroup.nl. Middels een tag zal de informatie goed terug te vinden zijn.

In 2021 worden projectmanagers en –leiders geïnformeerd over hun rol in het beheersen van de milieurisico's van werkzaamheden door externe aanbieders (ook t.a.v. de selectie van partijen).

4 Communicatiestrategie en boodschap

In eerste instantie zullen mensen de directe 'win' van CO₂-reducerend handelen in de dagelijkse werkzaamheden mogelijk niet zien. De volgende uitgangspunten voor communicatie zijn daarom essentieel:

1. Mensen worden op een niet-betuttelende manier van informatie voorzien.
2. Boodschappen hebben een:
 - herkenbare factor: persoonlijke en herkenbare voorbeelden
 - informerende factor: uiteindelijke concrete uitleg, bijvoorbeeld: "Wat zijn nou de voordelen als je op deze manier met je werk omgaat?" Welke boodschap willen wij als Antea Group overbrengen op onze medewerkers en klanten op het gebied van innovatief en duurzaam ondernemen en onze duurzame bedrijfsvoering? Waar staat Antea Group voor als het om duurzaam ondernemen gaat?

Interne doelgroepen

Vooraf aan de hand van praktijkvoorbeelden willen we laten zien wat het verschil maakt. Welke handelingen kunnen bijdragen aan CO₂ reductie en welke cijfers hier bij horen. Naarmate deze boodschap vaker wordt herhaald, aan de hand van aansprekende voorbeelden te gebruiken, wordt deze herkenbaarder voor de doelgroepen en zal het bijdragen aan de bewustwording van de ontvanger.

Externe doelgroepen

Met de gehele organisatie dragen we bij aan het realiseren van deze doelstellingen, niet alleen in faciliteiten maar juist ook in de projecten. Zodat we ook onze klanten helpen (verder) te verduurzamen.

5 Verantwoordelijkheden

De directeur HR & Kwaliteit draagt de formele verantwoordelijkheid voor de communicatie over duurzaamheid. De operationele uitvoering van deze taak is belegd bij de manager Kwaliteit.

Een communicatieadviseur van de stafafdeling Marketing & Communicatie ondersteunt, adviseert en bewaakt de interne en externe communicatie-uitingen.

Input voor de communicatie-uitingen wordt gedurende het jaar geleverd vanuit het Directieteam, het kernteam CO₂-Prestatieladder en vertegenwoordigers uit de businesslijnen.

De businesslijnen dragen zorg voor de directe communicatie richting hun medewerkers, opdrachtgevers en externe aanbieders over taken, verantwoordelijkheden, afspraken, doelstellingen, beleid en strategie.

6 Middelenmatrix en planning 2021

| Datum | Actie | Doelgroep | Communicatie-Middel | Uitvoerder |
|-----------------------|---|---|--|--------------------------|
| Februari | Communicatieplan 2020 en doelstellingen online | Medewerkers (intern) Extern | - Website - Social media | HR & K i.s.m. M & C |
| Voorjaar | Stand van zaken reductiedoelstellingen en SBT. | Medewerkers (intern) Extern | - Anteagroup.ned - GroupNews - Digitale kennisgeving stakeholders - Website - Social media | Theo v. Oosten M & C |
| Voorjaar | Feiten, cijfers, weetjes over WerkBewust! van Antea Group op homepage Anteagroup.ned zetten | Medewerkers (intern) | - Anteagroup.ned | M & C |
| Voorjaar | Uitkomsten managementreview 2020 | Kernteamleden WerkWijzer! | - Overleg - E-mail Documenten | HR & K Businesslijnen |
| Doorlopend | Diverse CO ₂ -gerelateerde informatie (en projecten) | Medewerkers (intern) en bezoekers extern | - Videoscherm in hal kantoren - Nieuwsbalk - GroupNews - Social media - Website | M & C |
| Juni | Maatschappelijk jaarverslag 2020 | Medewerkers (intern) Extern | - Anteagroup.ned - Website - Mail relaties met link naar maatsch. jaarverslag - Social media | HR & K i.s.m. M & C |
| 8x per jaar | Bijeenkomst Kernteam WerkBewust! | Leden Kernteam met vertegenwoordigers uit de businesslijnen | - Mondeling/e-mail - Overleg | HR & K |
| | | | | |
| Juli - augustus | Bila's met businesslijnen over WerkBewust! | Kernteamleden WerkWijzer! | - Overleg | HR & K |
| September | Directiebeoordeling CO ₂ -Prestatieladder | Directie en medewerkers (intern) | - SmartTrackers - Anteagroup.ned | HR & K i.s.m. M & C |
| September- Oktober | Communicatie m.b.t. (her)certificeringsaudit ISO 9001/14001/27001 | Medewerkers (intern) | - Nieuwsbalk - E-mail | HR & K |
| Oktober | Stand van zaken reductiedoelstellingen en footprint, 1 ^e halfjaar 2021 | Medewerkers (intern) Extern | - Anteagroup.ned - Website - Digitale kennisgeving stakeholders - Social media - Xpress personeelsblad | Theo v. Oosten M & C |
| November | Communicatie m.b.t. certificeringsaudit CO ₂ -Prestatieladder | Medewerkers (intern) | - Nieuwsbalk - E-mail | HR & K M & C |

| | | | | |
|--------------|---|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| November | Start managementreview 2021 | Kernteamleden WerkWijzer! | - Overleg - E-mail Documenten | HR & K Businesslijnen |
| Januari 2022 | Update duurzaamheid/duurzame projecten Lancering nieuwe duurzaamheidsstrategie | Medewerkers (intern) | - Intern (Nieuwsbalk, nieuwbrief) | HR & K i.s.m. M & C |
| 2021 | Deelname aan Innovatietafel (onderdeel Duurzaamheid) van Antea Group | HR & K | - Diverse interne communicatie | HR & K |

Over Antea Group

Van stad tot land, van water tot lucht; de adviseurs en ingenieurs van Antea Group dragen in Nederland sinds jaar en dag bij aan onze leefomgeving. We ontwerpen bruggen en wegen, realiseren woonwijken en waterwerken. Maar we zijn ook betrokken bij thema's zoals milieu, veiligheid, assetmanagement en energie. Onder de naam Oranjewoud groeiden we uit tot een allround en onafhankelijk partner voor bedrijfsleven en overheden. Als Antea Group zetten we deze expertise ook mondiaal in. Door hoogwaardige kennis te combineren met een pragmatische aanpak maken we oplossingen haalbaar én uitvoerbaar. Doelgericht, met oog voor duurzaamheid. Op deze manier anticiperen we op de vragen van vandaag en de oplossingen van de toekomst. Al meer dan 60 jaar.

Contactgegevens

Monitorweg 29
1322 BK ALMERE
Postbus 10044
1301 AA ALMERE

www.anteagroup.nl

Copyright © 2018

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de auteurs.