



Participatie

Volgens Antea Group

Samen maken we de wereld elke dag een stukje mooier. Antea Group gelooft dat dit alleen maar kan met goede participatie. We spreken van goede participatie wanneer belangen van omgeving worden erkend en herkend en er gezamenlijk keuzes worden gemaakt. Dit leidt tot meer duurzame en betere resultaten voor projecten en beleid. Participatie biedt ook kansen om de relatie tussen omgeving en initiatiefnemer te verbeteren en kan een positieve bijdrage leveren aan de kwaliteit van de lokale democratie.



Antea Group

Understanding today.
Improving tomorrow.

STANDAARDISATIE & MAATWERK

Een gestandaardiseerde aanpak gecombineerd met maatwerk.

We bieden producten van goede kwaliteit (zoals communicatieplannen en belangeninventarisaties) en hanteren een aantal beproefde methodieken en werkwijzen (bijv. Mutual Gains of Deep Democracy). Uiteraard is elke situatie en elk project uniek en participatie vergt ook maatwerk, afhankelijk van het doel, budget, tijd, risico's en kansen.



DOELGERICHT

We richten een participatieproces altijd doelgericht in.

Voorafgaand formuleren we altijd participatiedoelstellingen, bijvoorbeeld: 'deelnemers zijn representatief voor de omgeving' of 'we willen minimaal 20% van de omgeving betrekken'. Het middel, kanaal en de vorm zijn altijd dienend aan deze doelstellingen. Deze kunnen per fase en per doelgroep verschillen.



RUIMTE VOOR DIALOOG

We maken ruimte voor dialoog en faciliteren deze gesprekken.

Gesprekken voeren kan op vele manieren; in groepen of één op één, mondeling of schriftelijk, fysiek of digitaal. We vinden het belangrijk dat de gekozen vorm past bij de doelgroep en het project. Ook is het van belang dat men zich veilig en gerespecteerd voelt. Dit doen we door simpelweg te vragen in welke omgeving men het gesprek wil voeren.





Meer weten?

Mirle van Huët

mirle.vanhuet@anteagroup.nl

+31 6 512 411 54

www.anteagroup.nl/participatie

COMMUNICATIE

We communiceren tijdig, transparant, begrijpelijk en inclusief.

Belangrijk voor het creëren van vertrouwen, is het op tijd informeren en betrekken van de omgeving. Openheid over inhoud, proces, verantwoordelijkheden en doelstellingen is daarbij essentieel. Ook is de wijze waarop we gecommuniceerd worden begrijpelijk en wordt deze afgestemd op de stakeholders.



INTEGRAAL

We zien participatie als integraal onderdeel van het proces.

Dat betekent dat participatie afgestemd moet worden op onder andere de inhoud en het besluitvormingsproces. Dit doen wij door goede informatievoorziening en het organiseren van bijeenkomsten en sessies, zoals 'botsproeven'. Daarin gaan we op zoek naar botsende belangen en bespreken we met elkaar hoe deze op te lossen.



BEGRIJP & COMPASSIE

We luisteren en handelen met begrip en compassie.

Participatie is mensenwerk en dat gaat gepaard met emoties. Soms ook negatief maar dat is niet erg. Om te komen tot een glanzend resultaat, is frictie soms nodig. We doen uiteraard ons best om de ander te begrijpen, respectvol te zijn, en te achterhalen wat hen drijft. Dat doen we idealiter één op één en 'face to face'.



CREATIEF & FLEXIBEL

We zijn creatief en denken buiten de kaders.

Elk proces vergt flexibiliteit en creativiteit. Onze creativiteit zetten we in bij het verzinnen van passende participatievormen en het ontwerpen van het totale proces. Ook zijn we wendbaar. Dit doen we o.a. door vroeg in het proces de risico's met elkaar te inventariseren en te bespreken hoe we daar mee omgaan als deze zich voordoen.



EVALUEREN

We evalueren en passen indien nodig de bedachte aanpak aan.

We vinden evaluatie een belangrijk onderdeel van het participatieproces. Aan de start van elk proces bespreken we met elkaar op welke criteria we willen reflecteren. Dit doen we niet alleen aan het eind maar ook tijdens het proces. Op die manier kunnen we analyseren, bijsturen en leren.

